

# FORMULARIO DE SOLICITUD COMPRADORES NO-EUROPEOS

Quito, Ecuador  
6-7-8 de Octubre, 2010



B-

Favor, enviar por fax al +34 91 542 07 00

## REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN MITM AMERICAS COMO COMPRADOR INVITADO (HOSTED BUYER)

Los interesados deben trabajar activamente –a tiempo parcial o completo– como responsables para organizar o comprar servicios de viajes de negocio, incentivos, reuniones, convenciones, conferencias, congresos internacionales, seminarios, presentaciones de producto, exposiciones o eventos y **puedan y quieran celebrar eventos en el Continente Americano y el Caribe.**

## COMO SER INVITADO A PARTICIPAR COMO COMPRADOR (HOSTED BUYER)

Los interesados **deben rellenar este formulario de solicitud, incluyendo el perfil de marketing del comprador**, completando **todas** las preguntas y apartados. El envío de este formulario no supone la confirmación como comprador invitado. MITM se reserva el derecho de confirmar o denegar cualquier solicitud. Todos los solicitantes aprobados pueden registrarse como compradores invitados. Se les enviará un formulario de registro, que incluye una cuota de registro, a pagar mediante tarjeta de crédito, y que es **reembolsable** si se completan todas las citas. No se aceptará ningún formulario de registro sin la firma y el pago de la cuota.

## CUOTA DE REGISTRO

**Incluye:** Financiación del billete aéreo, hasta 4 noches de hotel (3 si se toma post-tour), comidas y traslados, según programa.

**ANTES DEL 30/ABRIL/2010:** Compradores: EUR 350,00 Acompañantes: EUR 150,00\*  
**REEMBOLSABLE solo a los compradores (menos € 95 de gastos de gestión), en base al cumplimiento de las citas.**

**DESPUES DEL 30/ABRIL/2010:** Compradores: EUR 450,00 Acompañantes: EUR 150,00\*  
**REEMBOLSABLE solo a los compradores (menos € 125 de gastos de gestión), en base al cumplimiento de las citas.**

\* Compartiendo habitación.

## TRANSPORTE AÉREO

**MITM financiará el coste de la tarifa aérea, hasta un máximo de US\$ 500,00, a los compradores (no acompañantes) que originen fuera de Europa.** MITM deja a los **compradores** la libertad de **obtener sus propios billetes** siempre que la llegada a Quito sea el 5 de Octubre de 2010 como muy tarde y la salida a partir del 9 de Octubre de 2010. Si MITM obtuviera tarifas especiales de alguna aerolínea, MITM avisará a los compradores y pondrá estas tarifas a su disposición. El pago del **vale transporte se hará mediante transferencia bancaria, a nombre de la empresa del comprador, a aquellos que hayan informado de sus datos bancarios por adelantado y tras obtener el vale transporte** al finalizar la feria, en el mostrador de registro en Quito el día 8 de Octubre. Tanto las reservas, como el billete, deben hacerse antes del 1 de Septiembre, 2010. Para esta fecha los compradores deben haber avisado a MITM con sus fechas de viaje definitivas. Una vez que el pago del vale transporte haya sido autorizado, el comprador deberá enviar una factura a GSAR Marketing (empresa organizadora de MITM), con la cantidad aprobada.

## DETALLES PARA APLICAR COMO INVITADO (\* obligatorio)

### Detalles de Contacto

\*Sr/Sra ..... \*Cargo: .....

\*Empresa/Organización: ..... \*Fecha de Nacimiento: .....

\*Dirección: ..... \*Ciudad: .....

Provincia/Estado: ..... Código Postal: ..... \*País: .....

\*Domicilio particular si es diferente al de trabajo: .....

\*Web Activa (obligatoria para aprobación): ..... \*Email: .....

Teléfono: ..... Teléfono de emergencia: ..... \*Fax: .....

### \* En su empresa ¿Es Usted quien selecciona, recomienda o aprueba viajes y servicios para sus clientes?

Sí  No (responda abajo)

### \* ¿Es su empresa una intermediaria que ofrece a sus clientes opciones de sedes con servicios y coste incluido?

Sí  No

### ¿Es Usted miembro de alguna de las siguientes asociaciones? (Favor, marcar donde sea aplicable)

ASAE  SITE  ICCA  ACTE  IMA  MPI  IAPCO  Otras .....

### \* Enumere sus últimos eventos organizados en las Américas o el Caribe.

* Año	* Donde	* Nº Participantes	* Tipo de eventos (incentivos, reuniones...)	* Nombre del Hotel o el DMC
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

**\* Enumere sus futuros eventos internacionales. (D=definitivo / P=provisional)**

* Donde	* Hotel/DMC	* N° participantes	* Mes / Año	* D/P
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

**\* ¿Ha sido invitado como comprador a alguna de las siguientes feria en los últimos 24 meses?:**

AIME     IT&ME     EIBTM     IT&CMA     CONFEX     IMEX     Otras .....

**\* ¿Su empresa o asociación organiza reuniones /eventos fuera de su país ? ¿Dónde?**

Sí (responder abajo)     No

Europa     Mediterráneo     Todo el mundo

Norte América     Latino América

Caribe     Asia / Pacífico

**\* ¿Ha participado alguna vez en MITM?**

Sí (¿dónde?)     No

Lugar: ..... Año: .....

Lugar: ..... Año: .....

Lugar: ..... Año: .....

**\* ¿Alguien más en su empresa/organización elige sedes para eventos?:**

Sí (¿Quién?)     No

Nombre: ..... Cargo: .....

## PERFIL DE MARKETING DE COMPRADOR

*Elija las categorías que mejor describan a su empresa u organización y sus actividades.*

**Los apartados con (\*) son obligatorios.**

### A. MI EMPRESA ES\*:

- 01  Corporativo Usuario de Incentivos  
 02  Corporativo Usuario de Reuniones  
 03  Firma de Incentivos  
 04  Agencia de viajes de Incentivos  
 05  Empresa de Marketing  
 06  Organizador de Reuniones  
 07  Asociación  
 08  DMC Nacional  
 09  Organizador de Congresos  
 10  Otro .....

### B. ORGANIZO\*:

- 01  Programas de Viajes de Incentivo  
 02  Convenciones  
 03  Reuniones Corporativas  
 04  Seminarios  
 05  Presentaciones de Producto  
 06  Congresos  
 07  Exposiciones  
 08  Otro .....

### C. USO HOTELES\*:

- 01  Precio moderado  
 02  Primera Clase  
 03  Lujo

### D. MIS EVENTOS INCLUYEN\*:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 01 <input type="checkbox"/> Aventura               | 11 <input type="checkbox"/> Guías                  | 21 <input type="checkbox"/> Construcción de Stands |
| 02 <input type="checkbox"/> Transporte Aéreo       | 12 <input type="checkbox"/> Salud / Spa            | 22 <input type="checkbox"/> Espectáculos           |
| 03 <input type="checkbox"/> Atracciones            | 13 <input type="checkbox"/> Hoteles-Ciudad         | 23 <input type="checkbox"/> Excursiones            |
| 04 <input type="checkbox"/> Excursiones en Barco   | 14 <input type="checkbox"/> Hoteles-Resorts        | 24 <input type="checkbox"/> Ski                    |
| 05 <input type="checkbox"/> Alquiler de Bus        | 15 <input type="checkbox"/> Hoteles-Aeropuertos    | 25 <input type="checkbox"/> Visitas Técnicas       |
| 06 <input type="checkbox"/> Alquiler de Coche      | 16 <input type="checkbox"/> Presentaciones en Vivo | 26 <input type="checkbox"/> Equipo Técnico         |
| 07 <input type="checkbox"/> Actividades Culturales | 17 <input type="checkbox"/> Conferenciantes        | 27 <input type="checkbox"/> Producciones Teatrales |
| 08 <input type="checkbox"/> Buceo                  | 18 <input type="checkbox"/> Comidas                | 28 <input type="checkbox"/> Parques Temáticos      |
| 09 <input type="checkbox"/> Espacio Expositivo     | 19 <input type="checkbox"/> Salas de Reuniones     | 29 <input type="checkbox"/> Traslados              |
| 10 <input type="checkbox"/> Golf                   | 20 <input type="checkbox"/> Viajes en Tren         | 30 <input type="checkbox"/> Otro .....             |

### E. POR AÑO, ORGANIZO\*:

- 01  Menos de 3 eventos  
 02  De 3 a 10 eventos  
 03  De 11 a 20 eventos  
 04  De 21 a 30 eventos  
 05  Más de 30 eventos

### F. LOS PARTICIPANTES SON DE\*:

- 01  Todo EE.UU.  
 02  Regiones de EE.UU.: .....
- 03  Canada  
 04  Unión Europea: .....
- 05  Resto de Europa: .....
- 06  África: .....
- 07  Asia/Pacífico: .....
- 08  Latino América: .....
- 09  Otro: .....

### G. PERSONAS POR EVENTO\*

- 01  Parejas  
 02  Menos de 20  
 03  De 21 a 50  
 04  De 51 a 100  
 05  De 101 a 300  
 06  De 301 a 500  
 07  Más de 500

### H. ¿DÓNDE CELEBRÓ SUS ÚLTIMOS EVENTOS\*?

- 01  Latino América: .....
- 02  Caribe: .....
- 03  EE.UU.: .....
- 04  Canada
- 05  Europa: .....
- 06  Asia/Pacífico: .....
- 07  Otros .....

### I. DESCRIPCIÓN DE MI EMPRESA (MÁXIMO 25 PALABRAS)\*

.....

.....

.....