

Ingresar

Registrarse

¿Está en induguia.com?

Descargas

¿Qué re

Me gusta

0

Artículos ▶ [Reuniones y Congresos](#) ▶ Centroamérica le apuesta al MICE**¿NECES
PROYEC**

Centroamérica le apuesta al MICE

Viernes 25 de Noviembre de 2011 00:00

Índice de Artículos

[Centroamérica le apuesta al MICE](#)[Página 2](#)[Todas las páginas](#)

Página 1 de 2



La llegada de MITM Américas a El Salvador fue el primer paso en la estrategia de promoción de ese país y de Centroamérica en general, como destino de convenciones y negocios.

por Vanesa Restrepo

El crecimiento del turismo en Centroamérica es notorio, a diario se leen noticias de acuerdos para que aerolíneas de todo el

mundo lleguen hasta esa región y las inversiones en el sector hotelero ya se están empezando a Pat desplazarse desde El Caribe hasta los países de esa zona.

La apuesta actual es a destinos de sol y playa como Panamá y El Salvador, ecoturismo y aventura en destinos como Costa Rica; y turismo de salud, particularmente enfocado en salud y bienestar con spa y clínicas de cuidado personal.

Sin embargo, en los últimos años la región ha trabajado en fortalecer sus mecanismos de integración turística y hoy quieren apostarle a la consolidación como destino ideal para el sector de eventos, incentivos, conferencias y eventos (MICE, por sus siglas en inglés).

El primer paso en ese sentido fue la realización de MITM Américas 2011 en El Salvador. La feria es reconocida como la más importante en su género en el continente gracias a la movilización de numerosos compradores provenientes de Asia, Europa y Norteamérica.

“Queremos que El Salvador se consolide como destino de negocios, congresos y convenciones, un segmento que genera siete veces mayor rentabilidad que el de turismo vacacional o de ocio, según la Organización Mundial del Turismo”, aseguró José Napoleón Duarte Durán, ministro de Turismo de El Salvador durante la rueda de prensa de apertura del evento.

Los cálculos de ganancias derivadas de las negociaciones del evento hacen prever al gobierno local que habrá mejoras sustanciales en el arribo de viajeros en los próximos años. “MITM programó más de 3.000 citas individuales entre todos los expositores y los compradores invitados y estimamos que estos contactos generarán un negocio solo para El Salvador de unos US\$20 millones en estancias, restauración, excursiones, compras, etc. de futuros grupos de

incentivos, congresos, conferencias y eventos”, declaró Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, empresa organizadora de la feria.

Otros temas de interés

- [Espacios que mueven el turismo](#)
- [SMMP, herramienta para sus eventos](#)
- [¡Que viva el “turismo industrial”!](#)
- [Oferta para toda la familia](#)
- [Buena salud para las agencias](#)
- [Spa: mucho más que un complemento turístico](#)
- [Jamaica, ver para creer](#)

destinó a la promoción internacional en ferias y conferencias del sector. “Hemos invertido US\$1,9 millones en campañas nacionales y US\$3,7 en campañas internacionales que se han visto reflejados en un alza de 3,9% en la llegada de visitantes internacionales”, declaró el ministro José Napoleón Duarte.

Adicionalmente, el país logró negociar una política de cielos abiertos que permitió la llegada de nuevas aerolíneas. Iberia, por ejemplo, llegó en 2010 al país y su operación ha significado 41.000 nuevos ingresos de turistas provenientes de Europa.

Su base hotelera también se ha ampliado lentamente, en particular durante los dos últimos años cuando se pasó de tener 390 a 403 instalaciones hoteleras. El ministro Duarte explicó que los hoteles pequeños y medianos, así como los boutique son los que mayor crecimiento presentan.

El promedio de ocupación de los hoteles en San Salvador, capital del país y principal sede de eventos, pasó de 63% a 66% en los últimos años “como reflejo de la política de promoción internacional, especialmente en Italia, Francia e Inglaterra”, según aseguró el titular de la cartera de turismo.

Anterior - [Siguiente >>](#)



Agrega un comentario...

Plug-in social de Facebook

[Siguiente >](#)