



A menudo, las ferias turísticas comunican sus resultados inflando el número de asistentes y diciendo haber tenido una excelente evaluación de los participantes, sin aportar prueba alguna. Este no es el caso de MITM, *Meetings and Incentive Travel Market*. Según los organizadores, una vez termina la feria se solicita a los expositores y compradores que la califiquen bajo los siguientes criterios: “*pobre*”, “*suficiente*”, “*buena*” o “*excelente*”.

GSAR Marketing, empresa organizadora de MITM, garantiza la veracidad de los resultados de la feria ante notario, los cuales fueron debidamente registrados por el Notario Público Europeo Sr. D. José Usera Cano el día 22 de Diciembre de 2011, legitimizados y legalizados en Madrid con sello y números 0167582776 (evaluación de expositores) y 016580780 (evaluación de compradores).

El 83% de los **expositores** evaluaron MITM como sigue:

Formato de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 9.0%, **Bueno 29.6%**, **Excelente 61.4%**

Organización de la Feria: Pobre 2.3%, Suficiente 9.0%, **Bueno 29.6%**, **Excelente 59.1%**

Calidad de los Compradores: Pobre 0%, Suficiente 11.3%, **Bueno 29.6%**, **Excelente 59.1%**

Oportunidades de Negocio: Pobre 0%, Suficiente 20.4%, **Bueno 34.1%**, **Excelente 45.5%**

Evaluación General de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 9.0%, **Bueno 36.4%**, **Excelente 54.6%**

El 99% de los **compradores** evaluaron MITM como sigue:

Formato de la Feria: Pobre 1.5%, Suficiente 6.2%, **Bueno 37.50%**, **Excelente 54.8%**

Organización de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 6.2%, **Bueno 37.5%**, **Excelente 56.3%**

Oportunidades de Negocio: Pobre 0%, Suficiente 1.5%, **Bueno 39.1%**, **Excelente 59.4%**