

INTERNACIONAL

[EL SALVADOR – MITM Difundió los resultados de su evaluación ante notario](#)

Miércoles, 11 Enero 2012 15:19



Los organizadores de Meetings and Incentive Travel Market -MITM-, explicaron que, al terminar la feria, siempre solicitan a los expositores y compradores que la califiquen bajo los siguientes criterios: “pobre”, “suficiente”, “buena” o “excelente”.

GSAR Marketing, empresa organizadora de MITM, es la encargada de garantizar la veracidad de los resultados los cuales fueron registrados por el Notario Público Europeo José Usera Cano, el 22 de diciembre de 2011, legitimizados y legalizados en Madrid con sello y números 0167582776 (evaluación de expositores) y 016580780 (evaluación de compradores).

El 83% de los expositores evaluaron MITM como sigue:

Formato de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 9.0%, Bueno 29.6%, Excelente 61.4%

Organización de la Feria: Pobre 2.3%, Suficiente 9.0%, Bueno 29.6%, Excelente 59.1%

Calidad de los Compradores: Pobre 0%, Suficiente 11.3%, Bueno 29.6%, Excelente 59.1%

Oportunidades de Negocio: Pobre 0%, Suficiente 20.4%, Bueno 34.1%, Excelente 45.5%

Evaluación General de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 9.0%, Bueno 36.4%, Excelente 54.6%

El 99% de los compradores evaluaron MITM como sigue:

Formato de la Feria: Pobre 1.5%, Suficiente 6.2%, Bueno 37.50%, Excelente 54.8%

Organización de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 6.2%, Bueno 37.5%, Excelente 56.3%

Oportunidades de Negocio: Pobre 0%, Suficiente 1.5%, Bueno 39.1%, Excelente 59.4%

Evaluación General de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 1.5%, Bueno 45.3%, Excelente 53.2%

