



Informando a Profesionales del Turismo

19.12.2011

Otras Ediciones: [English](#) | [Português](#) | [Deutsch](#) | [Русский](#) | [Síguenos en:](#)

[Versión Móvil](#)

Una publicación del Grupo Excelencias

[Turismo](#) [Industria Hotelera](#) [Destinos](#) [Transporte](#) [Eventos](#) [Organizaciones](#) [Economía](#) [Entrevistas](#)
[Análisis](#) [LGBT](#) [Otros](#)

Sin votos aún

Mayoría de participantes en MITM Américas 2011 ratifican calidad de esa feria

19.12.2011

 [Imprimir \(http://www.caribbeannewsdigital.com/print/53495\)](http://www.caribbeannewsdigital.com/print/53495)

 [E-mail \(http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/mayoria-de-participantes-en-mitm-americas-2011-ratifican-calidad-de-esa-feria\)](http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/mayoria-de-participantes-en-mitm-americas-2011-ratifican-calidad-de-esa-feria)



MITM es la única feria del segmento MICE que se atreve a solicitar a expositores y participantes que evalúen el desempeño y resultados de sus diferentes convocatorias, respondiendo siempre a cinco preguntas relacionadas con el evento.

En ese sentido, los organizadores de esta feria, la empresa GSAR Marketing, acaban de dar los resultados con respecto a la encuesta realizada sobre la XVII edición de MITM Américas, Meetings and Incentive Travel Market, celebrada este año en El Salvador.

Y como en citas anteriores, las respuestas son muy halagüeñas. La mayor parte de los encuestados definió que la feria fue excelente o buena en sentido global, y alabaron en particular aspectos como su formato y organización poco más del 60% de ellos.

Según un breve informe en el que se presentan los resultados del estudio, menos contundentes en cantidad de votos resultaron los tópicos de "Calidad de compradores" y "Oportunidades de negocios" generadas por el evento, aunque en ambos casos superan un 50% de los votos con categorización de Excelente.

En cuanto a las citas de negocios, el 83% de los asistentes realizaron entre 20 a 25 citas, el 12% entre 26 a 30 y el 5% entre 31 a 40.

Al preguntar a los expositores si volverían a participar el próximo año, un 83,4% dijo "sí" y sólo 16,6% no respondió.

Así mismo, los compradores MICE de toda Europa, USA y Latinoamérica que estuvieron en esta cita calificaron a MITM Américas en un 45,3% como buena y 54,7% como excelente.