

INTERNACIONAL

EL SALVADOR - MITM Realizó una encuesta a sus expositores para que evalúen el evento

Jueves, 15 Diciembre 2011 16:01



MITM solicitó a sus expositores que respondan cinco preguntas relacionadas con el evento, con el objetivo de conocer su percepción sobre la calidad del mismo. La reciente XVII edición de MITM Americas -Meetings and Incentive Travel Market- que se realizó en El Salvador obtuvo los siguientes resultados.

Formato de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 7.1%, Buena 28.6%, Excelente 64.3%.

Organización de la Feria: Pobre 0%, Suficiente 9.4%, Buena 28.6%, Excelente 62%.

Calidad de los Compradores: Pobre 0%, Suficiente 11.9%, Buena 31%, Excelente 57.1%.

Oportunidades de Negocio: Pobre 0%, Suficiente 19%, Buena 35.7%, Excelente 45.3%.

Mientras que la evaluación general de MITM arrojó que al 7% de expositores le pareció suficiente, al 38% buena y al 55% excelente.

Respecto a las cifras de negocios, el 83% de los asistentes realizó entre 20 a 25 citas, el 12% entre 26 a 30 y el 5% entre 31 a 40. Además, al preguntarles si volverían a exponer el próximo año, el 83.4% dijo "sí" y 16.6% no respondió.

Asimismo, el 45.3% de los compradores MICE de toda Europa, USA y Latinoamérica calificaron MITM como buena y el 54.7% como excelente.

