



### **Наполеон Дуарте: Сальвадор дает возможность сочетать бизнес-туризм с отдыхом**

Страна: **Сальвадор**

23:32 03/12/2011

Теги: [Сан-Андрес](#), [Хойя-де-Серен](#), [Латинская Америка](#), [Сан-Сальвадор](#), [Центральная Америка](#), [турпоток](#)

*О состоянии, проблемах и путях развития туризма в Сальвадоре, а также в Центральной Америке в целом корреспондент РИА.Туризм Алексей Хованов беседовал с министром туризма Республики Сальвадор Хосе Наполеоном Дуарте (José Napoleón Duarte).*

**- В последние годы центральноамериканские страны на европейском рынке проводят согласованную политику продвижения региона в качестве единого туристического направления. Существует ли стратегия продвижения региона на рынках активно развивающихся стран, таких как Россия и Китай?**

- Конечно, мы работаем над тем, чтобы привлечь туристов из этих стран, это комплексная задача. Стратегия привлечения туристов в первую очередь определяется необходимостью обеспечения удобных авиаперелетов и стыковок из Азии и Европы в страны Центральной Америки. В настоящий момент наибольший объем авиаперевозки - более 60% - между Старым Светом и Латинской Америкой обеспечивает альянс авиакомпаний Iberia и British Airways. Во-вторых, мы участвуем в туристических ярмарках в этих странах. Так, вице-министр туризма Сальвадора только что вернулся из поездки, где вел переговоры с целью интенсивного развития туризма с Тайванем и Китаем. Кроме того, во время работы последней туристической выставки в Москве мной был назначен ответственный за российский рынок.

Продвижение нашей республики на рынках указанных стран начинается с официальных визитов и участия в национальных и международных туристических выставках. Затем следуют приглашения туроператоров и журналистов в нашу страну, с тем, чтобы они лично познакомились с основными туристическими достопримечательностями и маршрутами, туристической инфраструктурой и уровнем предлагаемых услуг. Далее следует информационная поддержка. Недавно мы издали брошюру о Сальвадоре на китайском и японском языках, а в настоящий момент проходит корректуру брошюра на русском языке. Кстати говоря, на следующий год мы вновь планируем принять участие в главных туристических ярмарках России.

Что касается в целом политики центральноамериканских стран по отношению к Китаю и России, то в последние годы она коренным образом изменилась. Мы рассматриваем Центральную Америку в качестве мультинационального направления, и здесь для нас важнее, чтобы российский или

азиатский турист выбрал Центральную Америку в качестве основного направления, а с какой страны он начнет свою поездку - с Панамы, Сальвадора или Сан-Хосе, уже не так важно. Даже несмотря на финансовый кризис в Европе, мы рассчитываем на ежегодный рост турпотока в страны Центральной Америки на уровне 4%. Общее число туристов в регион достигает уже 12 миллионов человек, из которых примерно 15% посетят не одну, а несколько государств. При этом еще четыре года назад эта цифра едва достигала 6 миллионов.

Большая работа по привлечению туристов проводится во время ежегодной Центральноамериканской туристической ярмарки Feria Centroamérica Travel Market (CATM), которая не так давно имела место быть в Панаме.

**- Какие маршруты предлагает Сальвадор иностранным туристам? И каких новых маршрутов следует ожидать в ближайшее время?**

- В среднем срок пребывания иностранного туриста на территории Сальвадора составляет пять дней. За это время турист может ознакомиться с одним или несколькими маршрутами, а также отдохнуть в одном из отелей на побережье Тихого океана. В акватории Сальвадора одни из лучших в мире условий для занятия серфингом, недаром у нас проходят этапы чемпионата мира по этому виду спорта.

В качестве типовых маршрутов могу назвать экскурсии с посещением археологического объекта Хойя-де-Серен (Joya de Cerén), комплекса пирамид Сан-Андрес (San Andrés) и некоторых других. Кроме того, есть маршрут цветов (Rutade las Flores), "Путь мира" (Rutade Paz), "Солнце и пляж" (Ruta Soly Playa)...

Что касается новых маршрутов, то совместно с Мексикой и Гватемалой мы готовим экскурсию "Мир майя" (Mundo Maya). Цель нового маршрута - познакомить туристов с культурно-историческими богатствами цивилизации майя на фоне удивительной природы и живописных пейзажей.

Кроме традиционного, мы очень заинтересованы в развитии делового и конгрессного туризма. Именно такому туризму был посвящен закончившийся недавно форум MITM Americas 2011 в Сан-Сальвадоре.

**- Нашим туристам, не владеющим испанским языком, порой сложно объясниться в местных отелях. Какова ситуация с подготовкой специалистов со знанием иностранных языков в турсфере Сальвадора?**

- У нас существует специальная программа подготовки персонала сферы туризма. Только в этом году на эту программу выделено из бюджета 250 миллионов долларов. Программа охватывает все уровни и сферы туризма, начиная с подготовки гидов и заканчивая туристической полицией. При этом задача ставится так, что важно не только знание иностранных языков, но и то, чтобы сотрудники владели основной туристической информацией о стране. И надо заметить, что мы значительно продвинулись вперед. Гостиницы, например, в настоящий момент, принимают на работу персонал только со знанием иностранных языков.

**- Какие возможности в настоящее время предлагает Сальвадор российским бизнес-туристам?**

- Я считаю, что наша страна предлагает прекрасную возможность сочетать бизнес-туризм с отдыхом. У нас для этого имеются экстраординарные условия - у нас все близко! В этом отношении деловому человеку достаточно просто ознакомиться с возможностями бизнеса и в тоже время отдохнуть в стране. Кроме того, россияне могут использовать Сальвадор как место базирования, но в то же время посещать соседние страны Центральной Америки и вести там переговоры. Наша страна предлагает большие возможности для предпринимателей и надеется стать одним из важнейших бизнес-центров Центральной Америки.

Теги: [Сан-Андрес](#), [Хойя-де-Серен](#), [Латинская Америка](#), [Сан-Сальвадор](#), [Центральная Америка](#), [турпоток](#)