



Be Yourself.
Live the Caribbean.

Hoteles que se adaptan a quién tu eres.
Hoteles que te recuerdan dónde estas.



belivehotels.com

AÑO IX • Nº 232

RÉPORT

Américas

Edición continental para la industria turística / Edição continental para o trade turístico



Be Yourself.
Live the Caribbean.

Hoteles que se adaptan a quién tu eres.
Hoteles que te recuerdan dónde estas.



belivehotels.com

Diciembre 05, 2011

BRASIL

La WTM trae su modelo a Latinoamérica

Reed Exhibitions, organizadora del evento londinense y asesora de la Feria de las Américas (Río de Janeiro), abrirá la primera franquicia de la marca en el mundo. Así, en abril de 2013, San Pablo recibirá a la WTM Latin America, un encuentro que apunta a captar todo el espectro del mercado turístico local y regional, con puntos fuertes en el segmento MICE y corporativo.

Pág. 3



ESPAÑA

Unirse para enfrentar la crisis

Las agencias de viajes ibéricas se preparan para los difíciles tiempos económicos que transita el país dándole renovadas fuerzas a la Confederación Española de Agencias de Viajes (Ceavyt), que ahora agrupa a la mayoría de las entidades del sector. *Rèport Américas* consultó a su flamante presidente, Rafael Gallego Nadal, sobre los pasos que seguirán frente al Gobierno electo de Rajoy.

Pág. 4

Ahora es American la que ingresó en Chapter 11

Pág. 2

En este número...



10 P 20

Brasil: CVC sube la apuesta.



11 P 22

Rail Europe une París y Barcelona.



16 P 21

Malasia: el atractivo de lo exótico.



17

Emirates pesentó su vuelo a Río y Buenos Aires.

MITM 2011

Reuniones con el estilo de El Salvador

Con la participación de más de 100 hosted buyers internacionales y unos 54 expositores, se llevó a cabo una nueva edición de la Meetings & Incentive Travel Market, que cada año busca favorecer la realización de rondas de negocios específicas para el turismo de reuniones. Este año, el escenario fue el país centroamericano.

Pág. 8



Dollar Thrifty Automotive Group / Alex Herrera



Cambios positivos

El Director Sales & Distribution Asia Pacific, Latin America & The Caribbean dialogó con este medio acerca del presente de la compañía, el trabajo en nuestra región y el apoyo a las agencias de viajes como canal de ventas.

Pág. 6 / P 22

CUBA / Luis Felipe Aguilera

Expectativas de crecimiento

El director de la Oficina de Turismo para el Cono Sur se refirió a la actualidad del destino en cuanto a conectividad aérea, perspectivas de llegada de turistas y la mayor difusión de polos como Holguín, entre otros temas.

Pág. 12



Venga a compartir de las experiencias de los resorts todo incluido mas lujosos del mundo. Que ofrecen cocina de clase mundial, espectaculares YHI Spas, un servicio personalizado que le consentirá y relajará en sus vacaciones en Punta Cana, uno de los lugares mas espectaculares del mundo frente al mar.

The Pure Freedom to Just Be

• Áreas de piscinas y de playa privadas con camas Balinesas y servicio de valet • Paquetes para bodas y luna de miel • Royal Service exclusivo para adultos • Family Concierge, servicio personalizado para unas inolvidables vacaciones familiares • The Reserve, un concepto de habitaciones de lujo exclusivo y privado.

Para reservas Consulte a su agencia de viajes favorita en Argentina o visite PARADISUS.COM
Toll Free São Paulo: 0800 703 33 99



PARADISUS PALMA REAL | PARADISUS PUNTA CANA
Una marca de Melia Hotels International.



El turismo de reuniones se multiplicó en El Salvador

Con la participación de más de 100 hosted buyers de todo el mundo y unos 54 expositores, se llevó a cabo una nueva edición de la Meetings & Incentive Travel Market, que cada año busca favorecer la realización de rondas de negocios específicas para el turismo de reuniones. Este año, el escenario fue San Salvador. **Rèport Américas** estuvo allí y le cuenta todo lo sucedido en la feria.

En la ciudad de San Salvador, capital de El Salvador, se llevó a cabo la 17ª edición de la Meetings & Incentive Travel Market (MITM), la feria que año a año reúne a un selecto grupo de hosted buyers de todo el planeta para mantener reuniones de negocios concretas con expositores de gran calidad, entre los que se encuentran destinos sede, hoteles, compañías aéreas, operadoras y diversos prestadores de servicios. Sus organizadores, la empresa española GSAR Marketing, liderada por Ramón Álvarez, siempre se ha jactado de la exclusividad de esta feria, en comparación con otras masivas, a las que consideran menos efectivas y especializadas. MITM

es un escenario en el que el principal protagonista es el turismo de reuniones.

Por esta razón, en esta oportunidad el evento reunió a más de 100 compradores invitados de Europa, Estados Unidos, Canadá, Rusia y varios países de América, quienes se dispusieron a mantener una intensa agenda de citas preacordadas y garantizadas con unos 54 expositores.

Pero el MITM no se trata solo de sentarse a hacer negocios porque, de hecho, los hosted buyers especialistas en eventos saben bien que este producto necesita complementarse con atractivos, actividades, comodidades y también con la posibilidad de descubrir escenarios nue-

vos para sus próximos eventos o grupos. Es por eso que los organizadores suelen elegir destinos emergentes. El año pasado, fue el turno de Quito. En 2011, la elegida fue San Salvador.

El encuentro en sí, es decir, la feria y las capacitaciones, se desarrollaron en el hotel Crowne Plaza y en el espacio Plaza Futura, perteneciente a esa misma cadena, pero el verdadero escenario fue el país centroamericano, ya que las reuniones fueron matizadas por city tours, veladas en escenarios únicos y hasta una actividad en las cada vez más solicitadas playas salvadoreñas, ideales para los amantes del surf.

La apertura oficial se lle-

vó a cabo al pie de las pirámides mayas de San Andrés, cuyo apogeo se registró entre los años 600 al 900 d.C. y que se han transformado en uno de los principales atractivos del país, tanto por su valor arqueológico como por su belleza. Lamentablemente, una copiosa e imprevista lluvia impidió que el espectáculo único se disfrutara plenamente, pero la cena igual se sirvió allí, con el contorno de las pirámides recortadas en la noche.

La ceremonia fue encabezada por el propio ministro de Turismo salvadoreño, José Napoleón Duarte Durán, quien dio la bienvenida a los hosted buyers y a la prensa internacional, entre la que estuvo **Rèport Américas**, y sostuvo: "Logramos atraer a más de 100 inversionistas de todo el planeta. Yo me siento contento porque este es el resultado de un trabajo constante de los últimos 18 meses y es la culminación de una política de negocios. Estas personas vienen a comprar y a pactar negociaciones con nuestros operadores y hoteles. Colocamos a El Salvador en una perspectiva distinta, porque ahora pudimos demostrar que podemos hacer otra cosa y que está en nosotros descubrir cuáles son esas cosas. Es la prueba de que los inversionistas sí pueden venir y pensar en El Salvador".

Al día siguiente, por la mañana, se iniciaron las rondas de negocios prefijadas y las capacitaciones. En diálogo con este medio, muchos de los expositores y los hosted buyers manifestaron su conformidad con el desarrollo de las mismas. De hecho, gran parte de los invitados ya habían estado en otras ediciones y eligieron regresar a la luz de que pudieron cerrar buenos negocios MICE.

Por la noche de la primera jornada de feria efectiva se llevó a cabo una cena de gala en el propio Palacio Nacional, tradicional sede del Poder Ejecutivo, que fue ambientado especialmente para este lujoso evento. La particularidad de este enorme



José Napoleón Duarte



El Salvador CVB

edificio emblemático es que cuenta con 101 habitaciones, cada una con un diseño único, distinto de las demás. Además tiene cuatro salones identificados cada uno con un color y enormes y frondosos jardines, por los que los hosted buyers, los expositores y la prensa se pasearon vestidos como en el siglo XVIII.

Al día siguiente, después de una mañana de trabajo, que incluyó una charla sobre la Argentina como destino MICE, el cierre del encuentro se llevó a cabo en la playa, donde todos se tomaron la foto oficial, vestidos de blanco. Luego, por supuesto, disfrutaron de una tarde de sol en el lugar y una cena a la luz de los fogones, con una ceremonia maya como atractivo especial.

Es que para El Salvador, el turismo de reuniones es una actividad relativamente nueva. Por eso, durante la conferencia de prensa realizada en Plaza Futura, en el marco de la feria, el ministro Duarte Durán aseguró que desde hace 18 meses se está

trabajando intensamente en la captación de eventos. Como resultado, se consiguió atraer al MITM y otros cuatro eventos internacionales que están ayudando a difundir al país centroamericano como destino sede en el mundo. En ese sentido, el funcionario aseguró que el crecimiento es progresivo e ininterrumpido. Por ejemplo, en materia de infraestructura, aseguró que en ese lapso se ha logrado pasar de tener 390 hoteles a contar hoy con 403, mientras que el promedio de ocupación pasó del 63% al 66%. Y este incremento de las plazas no se ha dado solamente en San Salvador, considerado un importante centro de negocios en la región, sino también en la franja costera, con una creciente oferta de sol y playa.

De esta manera, buscan consolidar una oferta diversa y complementaria para atraer grupos y eventos, armonizando su oferta de atractivos con su infraestructura, ya sea como destino único o como parte de un multidesino centroamericano.

¡Plan de Comidas Disney Gratis*!
un sueño hecho realidad.

RESERVAS
DESDE EL
3 DE AGOSTO DE 2011
HASTA EL
17 DE DICIEMBRE DE 2011



En cuanto a áreas/propietarios Disney, ©Disney

WALT DISNEY WORLD
Resort en Florida

Sus clientes podrán recibir un Plan de Comidas Disney GRATIS*, al comprar un Paquete Magia a Tu Manera por mínimo de 3 noches incluyendo pases a los Parques Temáticos.

PUEDEN ESCOGER ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES:

- Estadia en un Hotel Disney Moderado, Hotel Disney de Lujo o Villas de Lujo y podrán recibir GRATIS* El Plan de Comidas Disney.
- Estadia en un Hotel Disney Económico y podrán recibir GRATIS* El Plan de Comidas Rápidas Disney.

CONSULTE FECHAS DE ESTADIA



Operador selecto de Disney
www.pettyint.com
*Consulte a su operador preferido