



25 de Noviembre de 2011 - Bogotá D.C. - Colombia



Search...

INICIO

TURISMO

GUIA PARA EL VIAJERO

NOTICIAS Y EVENTOS

TUS VIAJES

CONTÁCTENOS



Alemania uno de los países de Europa con mayores ventajas para Turismo de Negocios y Convenciones

Nuevos Temas: [Rafting, toda una aventura por los ríos de Colombia](#)

## MITM Américas, un éxito para los negocios turísticos

Por: Catalina Martínez

Fotografía: Julián Roberto Soria Olivera



[El Salvador](#), uno de los más hermosos países centroamericanos, fue la sede de la 17ª edición de [MITM Américas](#) que se realiza todos los años en diversas partes del mundo, gracias a la organización de la empresa [GSAR Marketing](#), cuyo objetivo es el de promover los negocios turísticos a nivel mundial.

Con más de 100 organizadores de congresos, convenciones, viajes de incentivos, expositores turísticos de 23 países y una programación de más de 3.000 citas individuales para expositores y compradores, quienes se reunieron en pro de intercambiar sus productos y servicios en un espacio turístico y de negocios en el [Crowne Plaza de San Salvador](#).

Asimismo, MITM Américas contó con la participación de 14 periodistas turísticos de Alemania, Argentina, España, Estados Unidos, Inglaterra, Uruguay, México, Guatemala, Rusia y Colombia, donde Revista El Viajero hizo presencia representando el país.

En cuanto a la promoción del destino El Salvador, cabe resaltar que es un país netamente natural, donde se promueve el ecoturismo, el turismo cultural y asimismo, es un destino de playa que fácilmente puede catalogarse como un país multidestinos. Su avance turístico ha sido significativo en los dos últimos años teniendo un aumento de 390 a 403 hoteles, donde se destaca el incremento del turismo de negocios y convenciones en el país, con una oferta hotelera de categoría 5 estrellas ubicadas en las zonas más representativas de su capital [San Salvador](#).

El Ministerio de Turismo de El Salvador cuenta con una inversión del 60% de su presupuesto para la promoción de su país, destacando las rutas turísticas que ofrecen como paquetes diversos para sus visitantes, donde se destacan: la [Ruta de la Paz](#), [Ruta Colonial y de Volcanes](#), [Ruta Sol y Playa](#), [Ruta de las Flores](#), [Ruta Arqueológica](#) y la [Ruta de las Mil Cumbres](#).

En cuanto al éxito de MITM, afirma Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, que el evento desde su organización comenzó con pie firme y se cumplió con el objetivo de generar interesantes negocios con contratos de corto, mediano y largo plazo por alrededor de 20 mil dólares. Y gracias a un destino como El Salvador, que cuenta con todas las ventajas para este tipo de eventos, no sólo por la accesibilidad de vuelos desde y hacia diversos países, sino por su moderna infraestructura y la calidad humana de dicho país, hicieron que se cumpliera el objetivo inicial en los negocios turísticos.

### Escribir un comentario

Nombre (requerido)

E-mail (requerido)

Sitio web

Seleccionar idioma

Con la tecnología de [Google™ Traductor d](#)

El Viajero FM

Escúchanos - Click Aquí



y Centro de Convenciones

Ofertas Incredibles

**Cuba y sus Encantos**

**¡Nuevo Año 2012 ¡¡¡¡¡**

Oferta Cuba y sus Encantos USD 516 USD 216	Oferta Historica y Turistica USD 726 USD 400	Oferta Cuba y sus Encantos USD 216 USD 198	Oferta Cuba y sus Encantos USD 431 USD 214
---	---	---	---

ISSN: 1644-2424 / 2011-0115  
www.revistaelviajero.com  
grafic@revistaelviajero.com

Tema "Asi es Colombia"



argentina atractivos turísticos aventura  
chile colombia destino destinos  
ecoturismo estados unidos hotel hoteles  
lugar lugares noticias de turismo  
paisajes playa playas turismo  
turismo de aventura turismo de  
colombia turismo de negocios turismo  
en colombia turista turistas  
viajar viaje viajero  
viajeros viajes visitantes