



Quito se promociona en otra importante feria de turismo



Entre el 17 y 18 de noviembre Quito Turismo participó en la feria MITM Américas 2011, una de las más importantes en lo que se refiere al mercado de incentivos, reuniones y eventos, donde empresas y organismos de viajes y turismo del continente Americano y el Caribe se reúnen con compradores de Europa y Norteamérica para ofrecer sus espacios y servicios.

El país centroamericano de El Salvador recibió en su décima séptima edición a la feria MITM 2011, en la misma que Quito Turismo tuvo con cerca de 30 reuniones de trabajo con empresas de Argentina, México, Panamá, Alemania, Francia, Polonia, entre otros países interesados en nuestra ciudad.

Charo Trabado, vicepresidenta de ventas y mercadeo de la empresa promotora del evento, GSAR Marketing, confirmó que las expectativas de negocios se superaron con la realización de 4.000 reuniones entre expositores y compradores internacionales de 23 países.

En representación de Ecuador también participaron empresas como Nü House, Klein Tours, Surtrek y Hilton Colon Guayaquil.

Los compradores y la prensa internacional participante en MITM pudieron experimentar nuevos destinos, infraestructuras y servicios turísticos uniéndose a uno de los post tours ofrecidos por la sede y/o los expositores. Por esta razón, MITM cambia de sede cada año.

Modificado el viernes, 25 de noviembre de 2011