



REVISTA

Summa

Martes, 22 de noviembre de 2011

summa medigroup

Seleccionar idioma ▾

Buscar »

Síguenos

Suscríbese al Newsletter

Media Kit

Suscríbese a la Revista

Convenios

Videos

[Portada](#) | [Negocios](#) | [Economía](#) | [Tecnología](#) | [RSE](#) | [Gerencia](#) | [Especiales](#) | [Esquina Verde](#) | [Estilo de Vida](#) | [Caras y Cosas](#) | [Finanzas](#) | [Mercadeo](#) |


3.000 citas de negocios en feria de turismo de El Salvador

Viernes, 18 de noviembre de 2011 11:07
Fuente: La Prensa Gráfica

La 17 edición de la feria *Mercados de Viaje de Eventos e Incentivos (MITM Americas, por sus siglas en inglés)* inició ayer con 2.000 reuniones entre vendedores del continente con compradores y mayoristas de Europa, Norte y Suramérica.

Me gusta

Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

4

0



En el transcurso de la mañana del viernes se prevén completar 1.000 entrevistas adicionales.

La feria tiene como propósito conectar a organizadores de eventos corporativos con la oferta salvadoreña para que "conozcan el destino", declaró Napoleón Duarte, ministro de Turismo. "Esta labor comenzó desde 2010 y resultó en los dos torneos de surf que se dieron en 2011", acotó Duarte.

Patricia Aguilar, mayorista de paquetes de viajes de Canadá, explicó que el cliente canadiense busca un destino que lo acerque con la naturaleza y lo envuelva en la cultura local y su historia. La compradora dijo que la MITM le brinda la oportunidad de ver a El Salvador más allá que un hotel de playa "todo incluido".

Por su parte, Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, empresa organizadora del evento, dijo que se sorprendió al tener que cerrar las inscripciones dos meses antes del evento por la cantidad de interesados. Depurados de una lista de 300 solicitudes, se eligieron a 100 organizadores de congresos, conferencias, eventos y viajes de incentivos de 23 países distintos, entre ellos Alemania, Canadá, EUA, Italia, Polonia, Reino Unido, Argentina y Rusia.

Esta es la primera feria de este tipo que se realiza en El Salvador y se invitó a 14 periodistas internacionales.

Los organizadores de la feria de turismo aseguran que la derrama económica rondaría los \$20 millones en un plazo de dos años en el país, ahí se incluye inversión en infraestructura, remodelaciones, equipamiento, entre otros.

La organizadora de congresos Cecilia de Moreno, de la empresa OPC, indicó que por medio de estos esfuerzos se "puede cambiar la imagen negativa del país" que proyecta El Salvador y aprovechar para captar divisas.

Esta nota ha sido leída 129 veces.

Enlaces: <http://www.laprensagrafica.com/economia/nacional/231588-3000-citas-de-negocios-en-feria-de-turismo.html>



THALES SECURITIES
¡La Casa de Valores No.1 en Panamá!

- Acciones
- Divisas
- Futuros
- CFDs
- ETFs
- Opciones

www.thalessecurities.com

Thales Securities S.A es una Casa de Valores regulada por la CNV de Panamá bajo Resolución CNV 375-00 del 22 de diciembre de 2000.

Summa news Ahora en iPhone
Disponible en el App Store

LO MÁS LEIDO

- » Seis consejos para convertirse en un mejor manager
- » Walmart abre nueva tienda en Costa Rica
- » Gates defiende a Microsoft en la corte por Windows 95
- » República Dominicana implementa sistema que facilita el visado a turistas chinos
- » Nueva aplicación de Lexmark permite la Impresión Móvil desde Android y iOS
- » AT&T firma alianza con América Móvil para ampliar su alcance en América Latina
- » Florida al ritmo del istmo
- » Standard & Poors mantiene nota de EEUU pese a fracaso de comité sobre déficit
- » Aerolíneas Argentinas dejará de operar los vuelos internacionales que no sean rentables
- » FMI eleva previsión de crecimiento de Panamá

EDICIÓN IMPRESA



Velocidad y Movilidad

Con una inversión de más de US\$70 millones, IBW Holdings ofrece internet móvil de banda ancha en El Salvador, Guatemala y Costa Rica [Leer más »](#)

NOTICIAS RELACIONADAS