

# El Salvador busca convertirse en líder del turismo de negocios

Representantes de empresas de Europa y América participan de la feria internacional en El Salvador para explorar el potencial del país para desarrollar el turismo de negocios.

por EFE - 18/11/2011 - 15:40

LAS OPINIONES TIENEN UN PUNTO DE PARTIDA



3



[Compartir](#)



El Salvador fue escogido como sede de la XVII Feria Mundial de Incentivos y Congresos MITM Américas 2011 porque "tiene las condiciones apropiadas" para convertirse en un buen destino de este tipo de turismo, dijo a Efe el presidente de la empresa española GSAR Marketing, organizadora del encuentro, Ramón Álvarez.

A pesar de la crisis económica que atraviesan Europa y los Estados Unidos, "el negocio del turismo de convenciones es muy bueno y creciente", tiene un "peso tremendo" y "sin duda alguna la oferta de El Salvador es muy competitiva", remarcó Álvarez.

El ministro salvadoreño de Turismo, José Napoleón Duarte, comentó que con este encuentro se busca posicionar a El Salvador "como un referente en Centroamérica" para el turismo de negocios, que es "uno de los sectores más rentables en el ámbito turístico mundial".

Algo que comparte Ramón Álvarez, afirmando que El Salvador tiene "bastantes ventajas" en relación a "Centroamérica o Latinoamérica en general", entre ellas que "es muy accesible, con vuelos desde todos los puntos de las Américas y también de Europa", agregando que el país posee "una infraestructura de carreteras muy buena" y un recinto ferial, es "un país pequeño, fácil de conocer", con un clima, una oferta cultural y servicios en hostelería y restauración "muy buenos".

El turismo de negocios es considerado como un modelo muy rentable, ya que según consigna la Organización Mundial de Turismo (OMT), "deja siete veces más en gastos (de los visitantes) que el turismo tradicional o de vacaciones", señaló Álvarez.

El primer lugar en este tipo de turismo en América, lo ocupa Brasil con la particularidad de que se nutre de "eventos propios, de empresas brasileñas", seguido por México. Países como Chile, Colombia y Ecuador se encuentran avanzando en el rubro.

#### Destacados

---



#### **[Forbes: Chile es el mejor país de América Latina para invertir](#)**

Publicación estadounidense ubicó a nuestro país en el puesto número 24 a nivel mundial.

---



#### **[Por Vicente Espinoza](#)**

Internet y la democracia el norte de África

---



#### **[Patricio Navia: "Para diferenciarse en estos tiempos es necesario tener un postgrado"](#)**

Actualmente en Nueva York, donde imparte clases, el cientista político chileno habla de la necesidad que los profesionales que inician sus carreras realicen especializaciones. "Y si puedes estudiar en el extranjero, hazlo en un país donde también sumes un nuevo idioma", dice.