



“Carnaval, patrimonio migueleño, símbolo de alegría en el bicentenario salvadoreño”

LA PRENSA GRÁFICA

El Salvador
21 de noviembre 2011
09:29 am



[Boletín c](#)
[Haz de L](#)
[inicio](#)
[Agregar](#)
[Mapa de](#)
[Publicid](#)

[Media Center](#) [LPG Multimedia](#) [El Salvador](#) [Internacionales](#) [Deportes](#) [Departamento 15](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Fam](#)

[Nacional](#) [Internacional](#)



[Economía](#) > [Nacional](#) > 3,000 citas de negocios en feria de turismo

3,000 citas de negocios en feria de turismo

[Compartir](#)

0

MITM espera crear contactos entre 100 compradores internacionales y 57 expositores.

[Escrito por John Keilhauer](#)

[Viernes, 18 noviembre 2011 00:00](#)

[Recomendar](#)

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

0     

economía

La decimoséptima edición de la feria Mercados de Viaje de Eventos e Incentivos (MITM Americas, por sus siglas en inglés) inició ayer con 2,000 reuniones entre vendedores del continente con compradores y mayoristas de Europa, Norte y Suramérica. En el transcurso de esta mañana se prevén completar 1,000 entrevistas adicionales.

La feria tiene como propósito conectar a organizadores de eventos corporativos con la oferta salvadoreña para que “conozcan el destino”, declaró Napoleón Duarte, ministro de Turismo. “Esta labor comenzó desde 2010 y resultó en los dos torneos de surf que se dieron en 2011”, acotó Duarte.

Patricia Aguilar, mayorista de paquetes de viajes de Canadá, explicó que el cliente canadiense busca un destino que lo acerque con la naturaleza y lo envuelva en la cultura local y su historia. La compradora dijo que la MITM le brinda la oportunidad de ver a **El Salvador** más allá que un hotel de playa “todo incluido”.

Por su parte, Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, empresa organizadora del evento, dijo que se sorprendió al tener que cerrar las inscripciones dos meses antes del evento por la cantidad de interesados. Depurados de una lista de 300 solicitudes, se eligieron a 100 organizadores de congresos, conferencias, eventos y viajes de incentivos de 23 países distintos, entre ellos Alemania, Canadá, EUA, Italia, Polonia, Reino Unido, Argentina y Rusia.

Esta es la primera feria de este tipo que se realiza en **El Salvador** y se invitó a 14 periodistas internacionales.

Los organizadores de la feria de turismo aseguran que la derrama económica rondaría los \$20 millones en un plazo de dos años en el país, ahí se incluye inversión en infraestructura, remodelaciones, equipamiento, entre otros.

La organizadora de congresos Cecilia de Moreno, de la empresa OPC, indicó que por medio de estos esfuerzos se “puede cambiar la imagen negativa del país” que proyecta **El Salvador** y aprovechar para captar divisas.

Estimados lectores

LA PRENSA GRÁFICA mantiene desde hace un tiempo la disposición de dejar sus canales de comunicación abiertos para que ustedes puedan expresarse libremente sobre cualquier tema publicado en nuestras plataformas digitales. Sin embargo, hemos leído comentarios bastante ofensivos hacia los personajes que generan noticia en nuestro país, así como discusiones bastante negativas que contradicen el sentido de la libre expresión.

Por ello, les invitamos a hacer buen uso de este espacio generando discusiones sanas y con respeto. Advertimos que al detectar ofensas o calumnias nos vemos en la obligación de borrar los mensajes. Queremos mantener este espacio abierto, ayúdenos a que no haya un uso abusivo de este.

Me gusta

Agregar un comentario nuevo

Opcional: Iniciar sesión abajo.

Escribe tu comentario aquí.

Publica como ...

Showing 1 comment

Ordenar por **Más recientes**



Suscribirse por correo electrónico



Suscríbete por RSS

Real-time updating is **habilitado**. (Pausa)

Rogeliocontreras08 Hace 1 día

¡Excelente noticia! El Salvador tiene mucho que brindar a los visitantes, sea de negocios o turismo. Me alegra saber que este tipo de eventos que promueven el posicionamiento de nuestro país.

Me gusta

Responder

blog comments powered by **DISQUS**