



FOTO DE LA PRENSA GIOVANNI CUADRA

Oferta. Una organizadora de eventos solicita información en el stand de Panamá, un país que ha desarrollado el turismo de convenciones.

3,000 citas de negocios en feria de turismo

MITM espera crear contactos entre 100 compradores internacionales y 57 expositores.

JOHN KEILHAUER

economia@laprensa.com.sv

La decimoséptima edición de la feria Mercados de Viaje de Eventos e Incentivos (MITM Americas, por sus siglas en inglés) inició ayer con 2,000 reuniones entre vendedores del continente con compradores y mayoristas de Europa, Norte y Suramérica. En el transcurso de esta mañana se prevén completar 1,000 entrevistas adicionales.

La feria tiene como propósito conectar a organizadores de eventos corporativos con la oferta salvadoreña para que “conozcan el destino”, declaró Napoleón Duarte, ministro de Turismo. “Esta labor comenzó desde 2010 y resultó en

brinda la oportunidad de ver a El Salvador más allá que un hotel de playa “todo incluido”.

Por su parte, Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, empresa organizadora del evento, dijo que se sorprendió al tener que cerrar las inscripciones dos meses antes del evento por la cantidad de interesados. Depurados de una lista de 300 solicitudes, se eligieron a 100 organizadores de congresos, conferencias, eventos y viajes de incentivos de 23 países distintos, entre ellos Alemania, Canadá,

EUA, Italia, Polonia, Reino Unido, Argentina y Rusia.

Esta es la primera feria de este tipo que se realiza en El Salvador y se invitó a 14 periodistas internacionales.

Los organizadores de la feria de turismo aseguran que la derrama económica rondaría los \$20 millones en un plazo de dos años en el país, ahí se incluye inversión en infraestructura, remodelación, equipamiento, entre otros.



100

organizadores de congresos, conferencias y eventos visitan el país.

57

expositores en la feria, de los cuales 24 son empresas nacionales.

Los torneos de surf que se dieron en 2011, acotó Lucette Patricia Aguilar, mayorista de paquetes de viajes de Canadá, explicó que el cliente canadiense busca un destino que lo acerque a la naturaleza y lo envuelva en cultura local y su historia. La organizadora dijo que la MITM les brinda la oportunidad de ver a El Salvador más allá que un hotel de playa “todo incluido”. Por su parte, Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, empresa organizadora del evento, dijo que se sorprendió al tener que cerrar las inscripciones dos meses antes del evento por la cantidad de interesados. Depurados de una lista de 300 solicitudes, se eligieron a 100 organizadores de congresos, conferencias, eventos y viajes de incentivos de 23 países distintos, entre ellos Alemania, Canadá, EUA, Italia, Polonia, Reino Unido, Argentina y Rusia. Esta es la primera feria de este tipo que se realiza en El Salvador y se invitó a 14 periodistas internacionales. Los organizadores de la feria de turismo aseguran que la derrama económica rondaría los \$20 millones en un plazo de dos años en el país, ahí se incluye inversión en infraestructura, remodelación, equipamiento, entre otros. La organizadora de congresos OPC, indicó que por medio de estos esfuerzos se “puede cambiar la imagen negativa del país” que proyecta El Salvador y aprovechar para captar divisas.