EL MUNDO
Tu Diario libre y objetivo
Martes 22 de Noviembre de 2011 06:49:

MITM concretó más de 4,000 citas de negocios

Viernes 18 de Noviembre de 2011 - 22:55

COMPARTIR

Los organizadores esperaban 3,000 citas de negocios, pero en día y medio que duró la actividad, que se realizó en San Salvador, se superó la meta. Se estima que la feria generaría $20 millones.

Sury Velasco Diario El Mundo

El Salvador cerró ayer la décimo séptima Feria Mundial de Incentivos y Congresos MITM Américas 2011, realizada esta semana en San Salvador, superando por completo las expectativas de negocios previstas para el evento.

En total se concretaron 4,000 citas de negocios, 1,000 más de las que se habían planificado oficialmente, aseguró Charo Trabado, vicepresidenta de ventas y mercadeo de GSAR Marketing.

“El Salvador demostró a los compradores internacionales que tiene una infraestructura hotelera de alto nivel y capacidad para desarrollar cualquier tipo de eventos de incentivos y congresos”, aseguró Trabado.

Se estima que estas citas de negocios generan una derrama económica por $20 millones al sector turístico de negocios nacional, a mediano y largo plazo, producto de los eventos que a futuro se realicen.

Más de una veintena de empresas salvadoreñas, entre hoteles, tour operadores renta carros y aerolíneas tuvieron en esta feria la oportunidad de mostrar la capacidad del país para desarrollar cualquier tipo de eventos de incentivos y congresos a los más de 100 compradores internacionales participantes.

“Los compradores los hay de todo el mundo, entre ellos Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Polonia, Portugal”, detalló Trabado.

José Napoleón Duarte, ministro de Turismo de El Salvador, destacó la importancia de este rubro, tiendo en cuenta que el gasto promedio en incentivos, es hasta siete veces superior al turismo vacacional. Según datos oficiales, este último gasta un promedio de $80 diarios, mientras que el de incentivos y negocios entre $200 y $500.

Destacó que algunos compradores motivados por los altos costos de grandes capitales, están buscando nuevos destinos donde realizar sus eventos a bajo costo, pero con gran capacidad y calidad, como la que ofrece el país.

El Mitur invirtió aproximadamente $250,000 para organizar el evento, con el que espera posicionar al país en 2012 como uno de los principales destinos de negocios de toda América.

100

En la MITM Américas 2011 participaron 100 compradores internacionales de 23 países.

$20 millones. A mediano y corto plazo la feria dejaría una derrama económica de $20 millones.

Crece inversión hotelera

De acuerdo con datos del Ministerio de Turismo (Mitur), en los últimos años se reporta un crecimiento en las inversiones en el sector hotelero del país.

Se estima que El Salvador pasó de 390 a 403 hoteles, y ahora ofrece 8,373 habitaciones. La ocupación media pasó de 63% a 66%.

Durante 2011 se han abierto ocho nuevos hoteles con 75 habitaciones, según Mitur.

El crecimiento en la ocupación hotelera ha sido impulsada por las estrategias de promoción y marketing que el país realiza en los principales mercados emisores de turistas.