



Jaime Chen, embajador de Taiwán, entregó ayer el donativo al canciller Hugo Martínez. /CORTESÍA

DONATIVO Para la reconstrucción Taiwán apoya a los productores de camarón en Usulután

REDACCIÓN ECONOMÍA
DIARIO EL MUNDO

La República de Taiwán, a través de su embajada en El Salvador, entregó ayer cooperación no reembolsable para apoyar a cooperativas productoras y comercializadoras de camarón y tilapia en Usulután.

Esta cooperación fue gestionada a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y permitirá ayudar a las tareas de reconstrucción tras el paso de la depresión tropical 12E, que dañó las bordas de los estanques donde se reproduce el camarón, afectando a la producción y poniendo en riesgo la estabilidad económica de las familias de la zona.

La ayuda de Taiwán beneficiará a más de 600 familias de la Bahía de Jiquilisco y está orientada a financiar dos proyectos de tres cooperativas.

El primer proyecto es el de Reconversión Agroempresarial del Cultivo de Camarón Marino Bajo Sistema de Producción Semi Intensivo, en la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Las Doce Playas de R.L. de la Bahía de Jiquilisco, por un monto de \$150,000.

El segundo proyecto se

denomina Apoyo a la Producción de Camarón Marino de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera El Torneo de R.L. de la Bahía de Jiquilisco, cuyo monto asciende a \$40,153.

"Estoy seguro que la ayuda que hoy reciben les motivará a seguir adelante. Estoy convencido que, al igual que antes, vamos a salir adelante; con iniciativas como las que hemos anunciado ahora, con la participación de los países amigos, como Taiwán", dijo el canciller Hugo Martínez, quien recibió el donativo de manos del embajador de Taiwán en el país, Jaime Chen; y en presencia del viceministro de Agricultura, Hugo Flores.

3

El donativo de la República de Taiwán beneficiará a tres cooperativas productoras de camarón y tilapia.

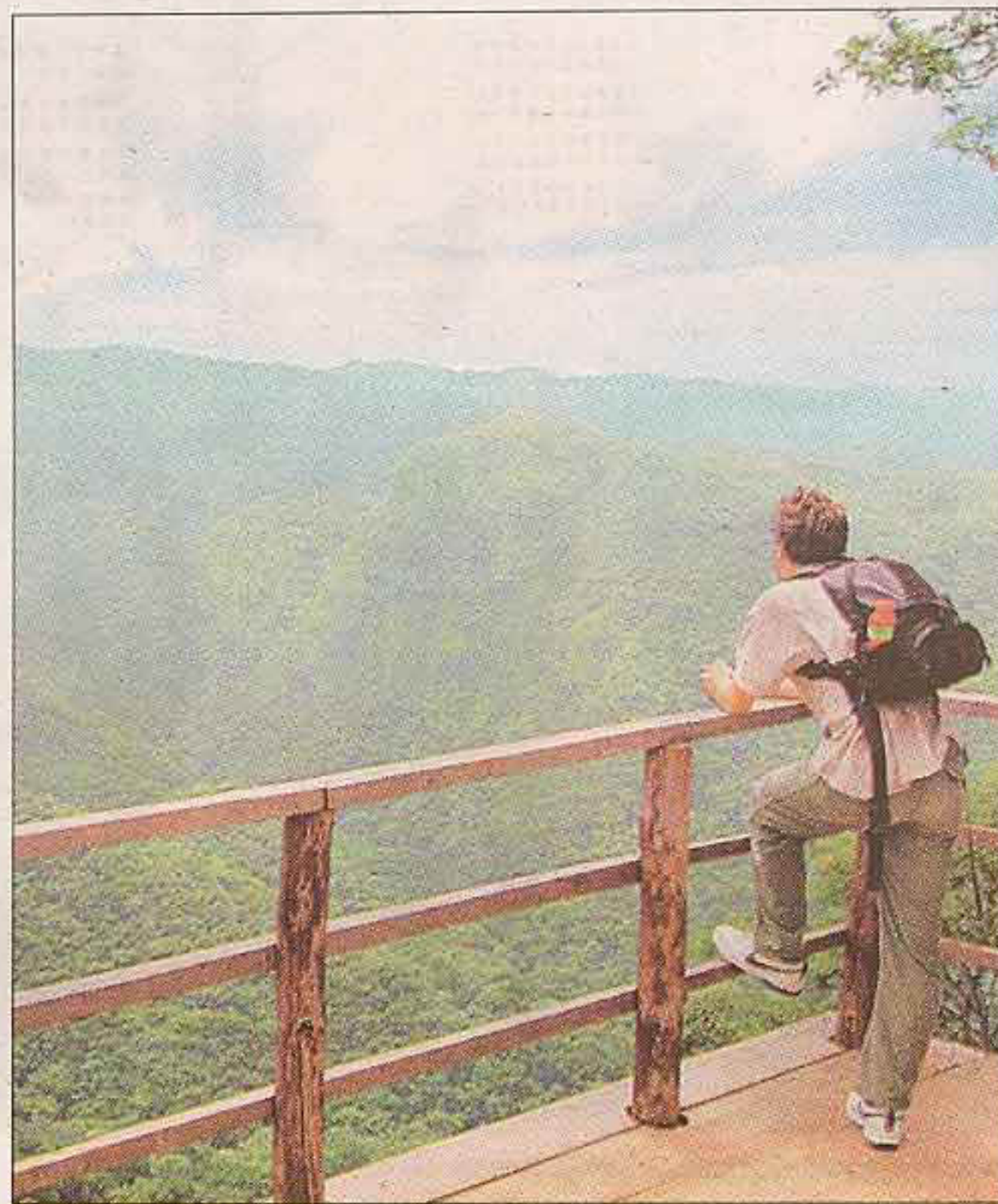
600

La ayuda de ese país asiático garantizará la subsistencia de al menos 600 familias de la Bahía de Jiquilisco.

VENTAS Ayer iniciaron las rondas de negocios

Arranca feria sobre turismo de negocios

Los organizadores de la MITM, que se desarrolla en El Salvador, destacaron el potencial del país para atraer turistas de negocios.



Afirman que el turismo de negocios genera más ingresos. /DEM.

EFE
DIARIO EL MUNDO

Representantes de un centenar de empresas de Europa y América se reúnen desde ayer en una feria internacional de tres días en El Salvador para explorar el potencial del país para desarrollar el turismo de negocios.

El Salvador fue escogido como sede de la XVII Feria Mundial de Incentivos y Congresos MITM Américas 2011 porque "tiene las condiciones apropiadas" para convertirse en un buen destino de este tipo de turismo, dijo a Acan-Efe el presidente de la empresa española GSAR Marketing, or-

ganizadora del encuentro, Ramón Álvarez.

A pesar de la crisis económica que atraviesan Europa y los Estados Unidos, "el negocio del turismo de convenciones es muy bueno y creciente", tiene un "peso tremendo" y "sin duda alguna la oferta de El Salvador es muy competitiva", remarcó.

Álvarez afirmó que El Salvador tiene "bastantes ventajas" con relación a "Centroamérica o Latinoamérica en general", entre ellas que "es muy accesible, con vuelos desde todos los puntos de las Américas y también de Europa".

Añadió que tiene "una infraestructura de carreteras muy buena" y un recinto ferial, es "un país pequeño, fácil de conocer", con un clima, una oferta cultural y servicios en hostelería y restauración "muy buenos".

En opinión del empresario español, el clima de violencia que vive El Salvador "tiene muy poco peso" y "no afecta para nada, por el momento", su potencial turístico porque no tiene impacto internacional "como el caso de México".

La Meetings and Incentives Trade Market (MITM) promociona y vende destinos americanos a compradores de via-

Ramón
Álvarez

PRESIDENTE
DE GSAR
MARKETING



"El negocio del turismo de convenciones es muy bueno y creciente (...) sin duda alguna la oferta de El Salvador es muy competitiva"

7

El turista de negocios gasta siete veces más que el turista convencional.

23

En esta feria participan empresas y organizadores de congresos de 23 países del mundo.

jes de incentivo y a organizadores de convenciones y congresos procedentes de Europa y América.

Tras inaugurarse la feria la noche del miércoles en el sitio arqueológico San Andrés, hoy culminan las rondas de negocios, que iniciaron el jueves.

ACERCAMIENTO Con los consumidores

SC lanza la Semana de la Competencia

REDACCIÓN ECONOMÍA
DIARIO EL MUNDO

La Superintendencia de Competencia (SC) anunció ayer la "Semana de la Competencia 2011", que se realizará del 21 al 25 de noviembre.

Durante esa semana, la SC dará a conocer su posición sobre la competencia en el sector de medicamentos y tarje-

tas de crédito y débito, entre otras actividades.

"El objeto de realizar esta Semana de la Competencia es promover la cultura de competencia en el país a través del acercamiento de la institución a públicos de diversos ámbitos, y compartir con éstos temas de gran relevancia para los agentes económicos

y los consumidores", afirmó el titular de la institución, Francisco Díaz.

La semana inicia con una jornada de capacitación que reunirá a 27 asociaciones de consumidores de todo el país.

En la actividad se les capacitará en temática de competencia y se discutirá, con los más de 80 participantes, casos emblemáticos analizados por la SC.

El objeto principal de esta actividad es informarles sobre la manera de cómo la relación con las asociaciones puede ser elemento clave para el trabajo de la SC a través de la denuncia ciudadana.



La SC realizará ponencias y capacitaciones. /DEM