



Los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la cultura maya al presenciar rituales de ancestros cuscatlecos. FOTO EDH

# Mitur: El turismo de negocios es el más rentable

Durante tres días empresas de Europa y Latinoamérica explorarán el potencial del país en turismo de negocios.

Mundial de Turismo (OMT), genera siete veces mayor rentabilidad que el vacacional o de ocio.

El sitio arqueológico San Andrés, uno de los centros prehispánicos más grandes del país, sirve de escenario de la Feria de Incentivos y Congresos, MITM Américas 2011, en su 17ª edición.

El funcionario agregó que la estrategia de mercadeo, que se impulsa desde el Mitur, permite fortalecer la imagen de El Salvador, colocándolo en ferias de alto nivel competitivo en donde se puede seguir promocionando como destino turístico y posicionando la oferta que posee.

El evento, que arrancó ayer bajo una lluvia de luces multicolores y rituales mayas, busca generar un clima de confianza para la inversión local y extranjera.

Se busca además atraer a la más alta selección de compradores a nivel mundial entre los que figuran: Polonia, Argentina, Francia, Rusia, Bélgica, Brasil, Alemania, y otros, detalló Duarte.

El Salvador fue escogido como sede de la XVII Feria Mundial de Incentivos y Congresos MITM Américas 2011 porque "tiene las condiciones apropiadas" para convertirse en un buen destino de este tipo de turismo, dijo a Acan-Efe el presidente de la empresa española GSAR Marketing, organizadora del encuentro, Ramón Álvarez.

Se calcula que durante la feria se concretizarán 3,000 reuniones de negocios para todo el continente americano y tal como lo enfatizó la vicepresidenta de Comercialización, de GSAR Marketinig (empresa organizadora de la feria) Charo Trabado, El Salvador podrá percibir una derrama económica de más de 20 millones de dólares en concepto de negocios con el sector privado turístico.

Destacó que El Salvador tiene "bastantes ventajas" en relación a "Centroamérica o Latinoamérica en general", entre ellas que "es muy accesible, con vuelos desde todos los puntos de las Américas y también de Europa".

Mitur informó que en 2010, el país obtuvo 518 millones de dólares en ingresos por turismo, pero su meta de crecimiento de entre cuatro y cinco por ciento en 2011 no se cumplirá debido al desastre que las lluvias ocasionaron en octubre pasado. —EFE.

José Napoleón Duarte Durán, ministro de Turismo de El Salvador, explicó que la feria está dirigida a un segmento de turismo de negocios, congresos y convenciones, que según la Organización