



Panamá, martes **22 de noviembre** de 2011



[Portada](#) [Locales](#) [Deportes](#) [Mundo](#) [Economía](#) [Vivir+](#) [Tecnología](#) [Multimedia](#)

[Panorama](#) [Hoy por Hoy](#) [Nacionales](#) [Opinión](#) [Perspectiva](#) [Deportes](#) [Mundo](#) [Economía](#) [Vivir +](#) [Mosaico](#) [Dominical](#) [Pág. del Le](#)

## ECONOMÍA

SE CELEBRA FERIA MUNDIAL DE INCENTIVOS Y CONGRESOS

### El Salvador explora turismo

*El país se quiere posicionar como un referente en América Central para el turismo de negocios.*

**ACAN-EFE. SAN SALVADOR, EL SALVADOR**



Sitio Arqueológico San Andrés

CERTAMEN. La feria se inaugura en el sitio arqueológico maya de San Andrés, a unos 50 kilómetros de San Salvador.  
CORTESÍA

Representantes de un centenar de empresas de Europa y América se reúnen desde ayer en una feria internacional de tres días en El Salvador para explorar el potencial del país para desarrollar el turismo de negocios.

El Salvador fue escogido como sede de la XVII Feria Mundial de Incentivos y Congresos MITM Américas 2011 porque "tiene las condiciones apropiadas" para convertirse en un buen destino de este tipo de turismo, dijo a Acan-EFE el presidente de la empresa española GSAR Marketing, organizadora del encuentro, Ramón Álvarez.

A pesar de la crisis económica que atraviesan Europa y Estados Unidos, "el negocio del turismo de convenciones es muy bueno y creciente", tiene un "peso tremendo" y "sin duda alguna la oferta de El Salvador es

muy competitiva", remarcó.

El presidente de la estatal Corporación Salvadoreña de Turismo, Roberto Viera, dijo a periodistas que se espera que esta iniciativa "va a dinamizar el turismo de convenciones y negocios en el país". La Meetings and Incentives Trade Market (MITM) promociona y vende destinos americanos a compradores de viajes de incentivo y a organizadores de convenciones y congresos procedentes de Europa y América.

El ministro salvadoreño de Turismo, José Napoleón Duarte, inaugurará la feria con otras autoridades en el sitio arqueológico maya de San Andrés, unos 50 kilómetros al noroeste de San Salvador. Duarte comentó recientemente que con la MITM 2011 se busca posicionar a El Salvador "como un referente en Centroamérica" para el turismo de negocios.

## MAS NOTICIAS EN ECONOMÍA

Japón busca a otros proveedores de maíz

Comercio bilateral alcanzará nivel récord

Menor conciencia ambiental

3% de inflación interanual en la zona euro