



**L.L.M**  
in Law and Management

Máster en Derecho en  
Formato ejecutivo  
Octubre 2011 - Junio 2012



REVISTA

**Summa**

Martes, 22 de noviembre de 2011

summa mediagroup

Buscar »

Suscríbese al Newsletter

Media Kit

Suscríbese a la Revista

Portada | [Negocios](#) | Economía | Tecnología | RSE | Gerencia | Especiales | Esquina Verde | Estilo de Vida | C

## Mañana inician feria turismo de negocios en El Salvador

Martes, 15 de noviembre de 2011 09:38

Fuente: El Diario de Hoy

*El Salvador podría recibir negocios que dejarán US\$20 millones a mediano y largo plazo, a partir de la 17 feria internacional de Meetings and Incentive Travel Market (MITM) Americas 2011, que se realizará entre mañana y el viernes en San Salvador.*

Me gusta

Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

0

0



Se espera que en el evento participen alrededor de 100 empresas y asociaciones de 23 países de Europa y América, incluyendo Estados Unidos, entre las que se ha concertado cerca de 3.000 ruedas de negocios, en las que también participarán al menos 24 tour operadores salvadoreños.

"Han venido compradores nada menos que de 23 países, desde Argentina hasta Suiza, así como expositores que vienen aquí representados", dijo Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, compañía española que hizo gestiones para que el evento internacional se llevara a cabo en El Salvador.

Álvarez sostuvo que esta edición de MITM será "todo un éxito", debido a que dos meses antes de la realización del congreso se agotó la inscripción de participantes, algo que no había sucedido en eventos anteriores.

"Ha sido ya un éxito, porque dos meses antes de que comience el evento cerramos la inscripción de compradores, porque estábamos ya llenos y eso no ha ocurrido con otros países. Por lo tanto, estamos muy contentos, y vemos que ha habido atractivo, quizá por lo exótico que es para los compradores de eventos de este tipo El Salvador como destino, buscan nuevos destinos para sus eventos y les ha gustado la idea de El Salvador", dijo.

La participación ha sido muy sorprendente y es porque el país debe tener algo atractivo, quizá porque los ejecutivos quieren ver algo nuevo y porque buscan otros destinos para sus congresos, apuntó Álvarez.

Explicó que la exposición es exclusiva para el mercado de turismo de negocios y convenciones, al cual asisten empresas, agencias especializadas de incentivos, congresos corporativos de todo mundo, y ejecutivos de asociaciones que organizan este tipo de eventos a nivel internacional. "El turismo de negocios y convenciones, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es siete veces más rentable que el vacacional; por eso es del interés de MITM y de El Salvador", añadió.

Según el representante de GSAR, El Salvador cuenta con accesibilidad, ya que es un país que hoy día tiene vuelos de todo el continente americano y también de Europa.

El país cuenta, además con suficiente infraestructura en hoteles y carreteras, así como el Centro Internacional de Ferias y Convenciones, para la realización de esta clase de eventos de empresas e instituciones de todo el mundo.

La inauguración de la feria se llevará a cabo el miércoles al entrar la noche, en el sitio arqueológico San Andrés, previo a un coctel de bienvenida a los asistentes, que se realizará al final de la tarde en Torre Futura. Además, desde el sábado y hasta por cuatro días, los visitantes harán giras a diferentes rutas turísticas inspeccionando todo lo que ofrece el país, explicó Margarita Vilanova, gerente de mercadeo del Ministerio de Turismo (Mitur).

Esta nota ha sido leída 99 veces.

Enlaces: [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota\\_completa.asp?idCat=47861&idArt=6381808](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47861&idArt=6381808)

