

En lo alto del Paseo General Escalón,
el Sábado 26 y Domingo 27 de noviembre de 2011.
De 10:00 a.m. a 4:00 p.m.



LA PRENSA GRÁFICA

El Salvador
22 de noviembre 2011
10:48 am



Boletín c
Haz de L
inicio
Agregar
Mapa de
Publicid

Media Center LPG Multimedia El Salvador Internacionales Deportes Departamento 15 Economía Opinión Fam
Social Judicial Política Departamentos LPG Datos Archivo Lo del día Archivo LPG En Vivo Gráficos



[El Salvador](#) > [Lo del día](#) > [El Salvador busca fortalecer turismo de negocios](#)

El Salvador busca fortalecer turismo de negocios

18

2

[Compartir](#)

MITUR y CORSATUR han organizado un convención que agrupa a representantes internacionales de varios rubros para posicionar al país a nivel mundial como destino de viajes.

Escrito por [John Keilhauer](#)

Lunes, 14 noviembre 2011 11:17

Recomendar

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

0     

Un turista de **negocios** gasta hasta siete veces más que un turista promedio. Esta es la razón que mueve al Ministerio de **Turismo (MITUR)** y **CORSATUR** a invertir \$250,000 para traer a 250 invitados profesionales, de nivel **gerencial**, a participar en una **cumbre** en la que se promoverá al país como un **destino** de viajes.

El cónclave, denominado "Meetings and Incentives Travel Market" Americas, ya se ha efectuado en decenas de países.

Ramón Álvarez, presidente de GSAR Marketing, empresa organizadora del evento, asegura que El Salvador es un potencial **destino** turístico para gente de **negocios**.

En esta edición de la **cumbre** estarán presentes expositores de 70 empresas locales e internacionales, entre otros: Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, EUA, Guatemala y Honduras.

Los contactos de negocio se esperan logren concretar \$20,000,000 en el corto, mediano y largo plazo en estancias, restaurantes, excursiones y compras, explicó Charo Trabado, vicepresidenta de ventas y marketing de GSAR Marketing.