



Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos
/ Jueves 3 de Noviembre 2011 / Número 1.528

NEXOTUR	NexoHotel	CONEXO	Nexobús	Hemeroteca	Bolsa de Empleo	GRUPO Nexo		
Galería de Personajes	Opinión Nexo	Evalu@net	Rankings de Empresas	Turóscopo	HumorCard	Calendario de Eventos		
<input type="text"/> Buscar en CONEXO.net <input type="button" value="Buscar"/>		Suscríbete	Página de inicio	Staff	Banners	RSS	Contactar	Bajas

Actualidad

San Salvador acoge MITM Americas 2011 que reunirá a expositores y compradores de América y el Caribe, Europa y Estados Unidos

Se trata de un foro interactivo donde se trabaja mediante citas individuales y pre-establecidas

Jueves, 03/11/2011

[IMPRIMIR](#) [ENVIAR A UN AMIGO](#)

CONEXO.net / La próxima edición de Meetings and Incentive Travel Market (MITM Americas) será en San Salvador del 16 al 18 de noviembre de 2011. La feria interactiva reunirá, mediante citas individuales y pre-solicitadas, a empresas turísticas de América y el Caribe con compradores de Europa y Estados Unidos.

Dichos compradores son invitados por MITM Americas, tras un "riguroso proceso de selección", han asegurado los organizadores. Para poder seleccionar citas, los expositores reciben los perfiles detallados de los compradores días antes del comienzo de la feria, junto a un formulario de solicitud de citas. Los compradores también reciben los perfiles de los expositores para hacer su selección.

Siguiendo las solicitudes de los expositores y compradores, la feria programa hasta un máximo de 20 citas de 20 minutos cada una por *stand* individual o compartido (hasta 40 citas para *stands* múltiples). También se da tiempo libre para hacer citas adicionales fuera de agenda.

La feria, que se llevará a cabo en el Crowne Plaza Hotel San Salvador, está abierta solo para profesionales pre-registrados que pertenezcan al mercado Meetings, Incentives, Congresses/Conventions and Events (MICE). Tiene un formato de citas individuales y pre-establecidas entre expositores y compradores, no se permiten visitantes, ni público externo y ofrecen post tours para compradores y prensa, para poder conocer los destinos de los expositores.

Cómo funciona MITM Americas

MITM Americas funciona como un foro interactivo de un día y medio de duración, donde se trabaja mediante citas individuales y pre-establecidas. Para garantizar el cumplimiento de dichos encuentros, la feria reembolsa a los compradores el coste de su registro (que incluye transporte aéreo, hotel, comidas, etc.) solo si completan todas sus citas programadas.

Para complementar la productividad de las citas, MITM programa una recepción de bienvenida, un almuerzo de trabajo, una cena de clausura y tres *coffee breaks*, donde los expositores se unen a los compradores para contactar a aquellos con los que no hayan tenido citas programadas. Con el mismo objetivo se permite entretenimiento, alimentos y bebidas gratis en los stands durante una hora para atraer a los compradores.

Asimismo, para asegurar que los compradores son verdaderos clientes potenciales de los expositores, MITM lleva a cabo una selección y un proceso de aprobación mediante un formulario de solicitud de registro, el cual proporciona información suficiente para determinar el potencial del comprador, comprobando la veracidad de la información facilitada. Este procedimiento, que es estricto, limita el número de compradores posibles y por ello los organizadores también limitan el número de expositores, ya que rechaza alrededor de un 30% de las solicitudes recibidas.

"MITM es una feria orientada a la calidad, más que a la cantidad, al ser conscientes de la dificultad para conseguir que vengan a una feria de turismo buenos compradores internacionales de incentivos y convenciones en grandes cantidades", han explicado sus organizadores. También cabe la posibilidad de que los expositores inviten a compradores, sin ningún coste para ellos, previa aprobación por parte de MITM. Una vez aprobada la solicitud de registro del comprador invitado, la feria pagará por su transporte y alojamiento, según especificado en el formulario de registro.



El Crowne Plaza Hotel San Salvador acoge MITM Americas.

AGENCIAS

[Acceso al Diario online](#)

Fitur podría pasar de diez a nueve pabellones por la menor superficie contratada por los expositores

Tony Tyler: 'Los gobiernos deberían proteger a la aviación con un sólido marco político, no sofocándola con impuestos'

El Salón TurNexo Catalunya reunirá hoy en Barcelona a agentes de viajes y a los principales proveedores turísticos

'El agente de viajes debe tener un mejor conocimiento del producto', concluye el International Cruise Summit

Easyjet reitera su apuesta por potenciar sus ventas a través de las agencias de viajes tradicionales y 'online'

Iberia perdió en torno a 15 millones de euros por el plante de los controladores aéreos a finales de 2010

'Me asocié a Viajes Carrefour por ser un proyecto serio y de futuro'



HOTELERIA

[Acceso al Diario online](#)

El cierre de plazas hoteleras en invierno se duplica en dos años hasta llegar al 40%, según CC.OO.

Lopesan firma el Convenio de Adhesión al Programa Incorpora de la Obra Social La Caixa y que fue suscrito por la CEHAT

Starwood duplica sus beneficios durante los nueve primeros meses facturando un 9,7% más, hasta 228,7 millones de euros

Las cadenas Riu, Meliá e Iberostar, entre las mejor valoradas en Europa, según J.D. Power

Silken es la primera cadena hotelera que sustituye su iluminación convencional por tecnología LED de bajo consumo

ClubHotel Riu Karamboa, con una puntuación de 4,5 sobre 5, reconocido por TripAdvisor de UK

TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

Irizar acude por segunda vez con stand propio a Busworld, presentando su gama completa de integrales

El Magelys Pro recibe el premio al estilo y el diseño de la Semana Europea del Autobús (ECW)

EMT Valencia inicia la segunda fase de la campaña 'Tu seguridad nos importa', dirigida a personas mayores

Tata Hispano lanza su Newsletter Corporativa en versión digital como parte de su política de protección medioambiental

Francia prepara un proyecto de ley que permitirá la creación de servicios de transporte nacionales por autocar

Los residentes de Madrid efectuaron unos 188.000 viajes menos en 2010 debido a la crisis económica

Publicidad

Balnearios, Cruceros, Enoturismo, Hoteles, Hoteles con encanto, Hoteles costas, Hoteles y golf, Ski, Viajes, Viajes de novios, Ofertas San Valentín, Ofertas Semana Santa.