



Informando a Profesionales del Turismo

16.09.2011

Otras Ediciones: English | Português | Deutsch | Русский | Síguenos en:

Versión Móvil


Una publicación del Grupo Excelencias


Turismo Industria Hotelera Destinos Transporte Eventos Organizaciones Economía Entrevistas
Análisis LGBT Otros

Sin votos aún

El Salvador: MITM Américas 2011, con un completo programa de networking para sus participantes

16.09.2011

 Imprimir (<http://www.caribbeannewsdigital.com/print/52413>)

 E-mail (<http://www.caribbeannewsdigital.com/printmail/noticia/el-salvador-mitm-americas-2011-con-un-completo-programa-de-networking-para-sus-participantes>)



El Salvador. La 17 edición de MITM Americas, Meetings & Incentives Travel Market, que se llevará a cabo en San Salvador entre el 16 y 18 de noviembre próximo, y que cuenta con el patrocinio de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), anuncia un completo programa de networking para sus participantes.

Además de las hasta 20 citas individuales preestablecidas con los compradores internacionales participantes, todos ellos especializados en el mercado de congresos, convenciones e incentivos, se han programado varias actividades que brindarán más posibilidades de networking entre los profesionales presentes en ese evento, informaron sus organizadores.

Por ejemplo, el 16 de noviembre, está previsto un city tour, la recepción de bienvenida con cóctel en la Plaza Futura y cena con show en el Sitio Arqueológico de San Andrés. Y para el día siguiente, el 17, se ofrecerá a los participantes un servicio continuo de snacks y bebidas durante MITM, almuerzo de trabajo en el Hotel Crowne Plaza y cena de gala de clausura en el Palacio Nacional de San Salvador.

“El 18 de noviembre habrá servicio continuo de snacks y bebidas durante MITM, brunch, fiesta VIP en la playa todo incluido, con banda de música tropical y cena; y luego, el 19, se dará comienzo a los post-tours para los compradores, o a tour de compras para aquellos que no tomen post-tours”, puntualiza la nota.

Para más información sobre este evento o su programa, los interesados pueden contactar a: Gisela Matamoras, gsar@gsamark.com (<mailto:gsar@gsamark.com>), T: +34 91 541 43 08, +34 91 542 07 00.