

MITM Euromed en el Nuevo Palacio de Congresos de Vigo

MITM Euromed será el primer evento en el nuevo Palacio de Congresos de Vigo

El director del Palacio de Congresos de Vigo, Daniel Miranda, según declaraciones a CONEXO, augura una gran demanda congresual en las nuevas instalaciones de la ciudad de Vigo. Por otro lado, la

empresa gestora del recinto, Congrevigo, se ha integrado al Convention Bureau de la ciudad, que ha presentado su plan de 2011.

Daniel Miranda ha sido la persona elegida para dirigir el rumbo del nuevo Palacio de Congresos de Vigo, una vez dispongan de las instalaciones, que se prevé sea para el mes de

enero cuando hayan concluido las obras.

Miranda prevé que la inauguración oficial puede llegar en el mes de Marzo, ya que desde que dispongan del edificio en Enero necesitan por lo menos un mes para realizar pruebas en todas las instalaciones y equipamientos.

El primer evento de gran envergadura que acogerá el palacio de congresos será MITM Euromed, del 27 al 29 de Abril de 2011, y no lo será por la cantidad de participantes, sino por la calidad de los mismos, ya que asistirán organizadores de congresos, decisores, agencias de incentivo y profesionales del

sector de toda Europa, EEUU, México y Brasil que podrán conocer de primera mano la capacidad turística y congresual de Vigo y de su nuevo palacio de congresos.

Esta es la XV edición de MITM y la segunda vez en Vigo, donde tuvo lugar en 1998, entonces en el Recinto Ferial.

MITM Américas en Noviembre

Con fechas confirmadas del 16 al 18 de noviembre del 2011, se llevará a cabo en la ciudad de San Salvador, en El Salvador, la 17ava edición de MITM Americas, Meeting and Incentive Travel Market. El evento será patrocinado por Corsatur, Corporación Salvadoreña de Turismo.

De esta forma, MITM Americas regresa a Centroamérica después de una década de ausencia, tras llevarse a cabo en Guatemala en el año 2001.

Una vez más, MITM llevará a San Salvador a los mejores compradores MICE de Europa,

Estados Unidos y América Latina para que se encuentren con proveedores de turismo de todas las Americas. Cabe resaltar que en la última edición, efectuada en Quito, Ecuador, los expositores calificaron a MITM como suficiente 1 por ciento, buena 31 por ciento y excelente 68 por ciento.

La web de MITM www.mitmamericas.com / se encuentra ya funcionando.

Para mayor información, favor de contactar a Charo Trabado, directora comercial, gsar@gsamark.com o al teléfono en España +34 91 541 43 08 .

Phoenix y Scottsdale...

VIENE DE LA PAGINA 5

nivel y el flujo de turistas, en ambos sentidos, se va restableciendo poco a poco.

Por otra parte, nada tienen que ver con la política los incontables atractivos turísticos de Arizona. En el Valle del Sol (donde se ubican Phoenix y Scottsdale), por ejemplo, podemos encontrar excelentes museos, muchas actividades al aire libre, el mejor golf del mundo, spas que son un verdadero sueño, deportes profesionales para todos los gustos, compras de primer nivel internacional, algunos de los restaurantes más atractivos de los Estados Unidos y galerías de arte para todos los gustos, de modo que unas excelentes vacaciones están más que garantizadas en este hermoso rincón del Desierto de Sonora-Arizona.

La gente de Phoenix nos trajo la noticia de que los aficionados al baseball ya pueden registrarse en línea para tener la oportunidad de comprar tiras de boletos del Juego de Estrellas 2011, que se llevará a cabo el 12 de julio en el Chase Field, pero las tiras incluyen también el día de entrenamiento de las estrellas (julio 11) y el domingo de las estrellas con la presentación

del juego de las futuras estrellas y el juego de softball de leyendas y celebridades (julio 10), así como el Festival del Aficionado de MLB (julio 8 a 12). Deben consultar www.allstargame.com

Scottsdale, por su parte, se enorgullece de Southbridge, el desarrollo residencial, comercial y de entretenimiento más nuevo de la ciudad, donde encontramos los restaurantes más cool, las boutiques más originales y el mejor ambiente para salir con amigos o con la familia. También se acaba de inaugurar, el 11 de diciembre, el puente diseñado por el artista italiano Paolo Soleri.

Hay que visitar el nuevo Museo de los Instrumentos Musicales, con más de 12 mil instrumentos que nos transportan a la música y la cultura de todos los rincones del mundo en todos los tiempos de la historia, todo con tecnología de punta y una museografía de primer nivel internacional. Por supuesto, hay un buen espacio para conciertos.

Además, siempre hay un buen torneo de golf, algunos restaurantes nuevos que merecen ser explorados, nuevos resorts y spas para consentimos como reyes y mucho, pero mucho más en Scottsdale y en todo el estado de Arizona, la mejor propuesta para sus próximas vacaciones.

QUALITY SERVICE

SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALES

QUALITY SERVICE Operador Mayorista con presencia en los estados de Michoacán, Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Hidalgo, Jalisco y Estado de México, realizó su primer Gran Sorteo Quality Premia en donde se rifó un auto Dodge Attitude 2011.

El Sorteo se llevó a cabo en la ciudad de Guadalajara el día 07 de Enero del 2011 con la participación del Sr. Ozkar Gutiérrez Rodríguez, Gerente de Tour and Travel del Hotel Meliá Azul Ixtapa, el Sr. José Antonio Ruiz González, Ejecutivo Ecommerce de Quality Service, Jorge Isaac Sánchez Rivera, Gerente General de Quality Service; para dar fe de dicho Sorteo contamos con la presencia de la Inspectora de la Secretaría de Gobernación, Norma Araceli Martínez Quiñones.

La dinámica para participar en este Gran Sorteo fue la siguiente:

Todas las reservaciones realizadas durante el 2010 en www.qualityservice.com.mx para el Hotel MELIÁ AZUL IXTAPA, generaron por cada cuarto/noche pagado un boleto electrónico.

El afortunado ganador de este Gran Sorteo fue el Sr. Samuel Rentarfa Castillo de la Agencia de Viajes GEOTURISMO, ubicada en la ciudad de Morelia, Michoacán.

El premio fue entregado el Viernes 14 de Enero en la ciudad de México en compañía del representante del Hotel MELIÁ AZUL IXTAPA, la Sra. Guadalupe Ávila, Gerente de Ventas Grupos México, Manuel Romero de la Mora, Gerente de Quality Service Morelia, Jessica Cruz Larios, Ejecutiva de Ventas de Quality Service México DF y Jorge Isaac Sánchez Rivera, Gerente de General de Quality Service.

Quality Service y MELIÁ AZUL IXTAPA felicitan al afortunado ganador e invitan a todos los agentes de viajes a que este 2011 sigan reservando en www.qualityservice.com.mx !

Participa en todas las promociones exclusivas de QUALITY SERVICE y MELIÁ AZUL IXTAPA y gana premios e incentivos mensuales con todas tus reservaciones

MELIÁ AZUL IXTAPA

