



Check Peru News

Noticias Nacionales e Internacionales día a día



EL SALVADOR ACOGERÁ LA PRÓXIMA EDICIÓN DE MITM AMÉRICAS, DEL 16 AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2011

El Salvador. El Museo Nacional de Antropología de este país será la sede de la decimoséptima edición de la Meetings & Incentive Travel Market Américas (MITM Américas 2011), una feria dirigida al mercado MICE y sólo abierta para profesionales pre-registrados, que se realizará del 16 al 18 de noviembre próximo y contribuirá a posicionar a esta nación como un referente en Centroamérica para el rubro de Turismo de Incentivos y Congresos.

MITM Américas se caracteriza por funcionar como un foro interactivo, donde se trabaja mediante reuniones individuales y pre-establecidas, pues los expositores y los compradores reciben los perfiles detallados de sus contrapartes días antes del comienzo del evento, junto con un formulario de solicitud de citas.

De acuerdo con las peticiones, los organizadores de esta feria programan un máximo de 20 encuentros de 20 minutos cada uno por stand individual o compartido (hasta 40 para stands múltiples), aunque también se da tiempo libre para encuentros adicionales fuera de agenda.

Además, MITM se completa con post tours para compradores y prensa, donde los expositores pueden dar a conocer sus destinos y servicios, según una nota de Conexo.net.

Participan como expositores representantes de oficinas de turismo, buroes de convenciones, asociaciones y cadenas hoteleras, agencias de viajes, alquileres de autos, líneas aéreas, empresas de audiovisuales, parques temáticos, restaurantes, centros de congresos, entre otras entidades vinculadas con el ramo en las Américas y el Caribe.

Los compradores provienen mayormente de Europa y América del Norte, aunque también de México y Brasil, y son ejecutivos con capacidad de decisión de usuarios de la modalidad MICE, agencias de viajes de incentivos, empresas de marketing, ejecutivos de asociaciones y organizadores de reuniones y congresos internacionales, entre otros.

El país que es seleccionado para acoger este importante evento, en este caso El Salvador, asume entre sus responsabilidades ofrecer los servicios adecuados y necesarios en el recinto ferial, así como garantizar a participantes y organizadores el alojamiento, transporte aéreo, personal capacitado, logística, post tours, y promoción, entre otras facilidades. (Caribbean News Digital).