



Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos
Martes 11 de Enero 2011 / Número 1232

NEXOTUR

NexoHotel

CONEXO

Nexobús

Hemeroteca

Bolsa de Empleo

GRUPO Nexo

Galería de Personajes

Opinión Nexo

Evalu@net

Rankings de Empresas

Turóscopo

HumorCard

Calendario de Eventos

Buscar en CONEXO.net

Buscar

Suscríbete

Página inicio

Staff

Banners

RSS

Contactar

Actualidad

MITM Américas se celebrará en El Salvador del 16 al 18 de noviembre de 2011

Martes, 11/01/2011

IMPRIMIR ENVIAR A UN AMIGO

CONEXO.net / El Museo Nacional de Antropología de El Salvador acogerá la decimoséptima edición de la Meetings & Incentive Travel Market (MITM) Américas del 16 al 18 de noviembre de 2011. Se trata de una feria abierta solo para profesionales pre-registrados y dirigida específicamente al mercado MICE.

MITM Américas es un foro interactivo de un día y medio de duración, donde se trabaja mediante citas individuales y pre-establecidas. Para poder seleccionar citas, los expositores reciben los perfiles detallados de los compradores días antes del comienzo de MITM, junto a un formulario de solicitud de citas. Los compradores también reciben los perfiles de los expositores para hacer su selección.



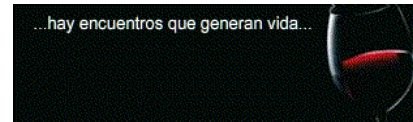
La última edición de MITM Américas.

Seguindo estas solicitudes, MITM programa hasta un máximo de 20 citas de 20 minutos cada una por stand individual o compartido (hasta 40 citas para stands múltiples). También se da tiempo libre para hacer citas adicionales fuera de agenda. MITM se completa con post tours para compradores y prensa, donde los expositores pueden dar a conocer sus destinos y servicios.

Los participantes expositores son de las Américas y el Caribe, siendo oficinas de turismo locales, regionales y nacionales, Conventions Bureau, asociaciones hoteleras, cadenas hoteleras, hoteles, agencias de viaje receptivas, alquiler de coches, líneas aéreas, empresas de audiovisuales, parques temáticos, restaurantes, centros de congresos, etc.

Por su parte, los compradores son de Europa y América del Norte en su mayoría. También de México y Brasil. Son ejecutivos con capacidad de decisión de empresas usuarias de viajes de incentivo, casas de incentivo, agencias de viajes de incentivos, agencias de eventos, empresas de marketing, organizadores de reuniones, ejecutivos de asociaciones y organizadores de congresos internacionales.

© www.conexo.net / Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos



AGENCIAS

Acceso al Diario online

El Turismo aumenta su peso en el PIB español, rompiendo con la tendencia negativa de los últimos diez años

Luis Felipe Antoja: 'Algunos proveedores han olvidado el daño que pueden hacer a su principal canal de distribución'

El aeropuerto de Santiago se queda sin vuelos internacionales después de que Ryanair abandonara sus conexiones

Amadeus vende su consorcio de agencias de viajes Vacation.com al grupo americano Travel Leaders

Los acreedores de Viajes Marsans cuenta con un plazo de diez días para impugnar sus créditos al juzgado

Cuba recibe más de dos millones de visitantes en el año 2010 y aumenta un 5% sus ingresos por Turismo



HOTELERIA

Acceso al Diario online

Los hoteleros de Mallorca reclaman un mayor protagonismo en las actuaciones del Gobierno autonómico

El Sector hotelero perdió 90 millones de euros por la huelga de los controladores del pasado mes de diciembre

La Viña destaca que se han registrado 'pocas incidencias' desde la aplicación de la nueva Ley Antitabaco

Best Western continuará desarrollando 'fuertemente' su estrategia de expansión durante este año

La Guía de Casas Rurales de La Rioja incluye en su edición de este año información sobre 75 alojamientos

Zenit Hoteles diseña un nuevo portal 'online' que mejora la interactividad con el cliente

TRANSPORTE

Acceso al Diario online