

FONTAINEBLEAU
MIAMI BEACH

RÉPORT Américas

FONTAINEBLEAU
MIAMI BEACH

SI NECESITA
MATERIALES
DISNEY



Resumen Informativo para la Industria Turística Latinoamericana (21 PAISES)

NOTICIAS CALENDARIO SUSCRIBASE ESCRIBALE AL EDITOR

Vacaciones de lujo
a 50 minutos del Obelisco

www.deltacospa.com

DIC 22, 2010
Año 8 - Nº1272



Vea la edición on-line
del *Rèport Américas*

CUBA

Sol Meliá y un año muy satisfactorio

Los directivos de la cadena hotelera mostraron su satisfacción por los resultados en la administración de sus instalaciones en Cuba durante este año. En una reunión con turoperadores y directivos de turismo de ese país, el director comercial de la División Cuba de Sol Meliá, Gabriel García, expresó también su plena convicción por el exitoso futuro del turismo en el país caribeño. Además, afirmó que durante estas dos décadas de operaciones la cadena aportó conocimiento hotelero, capacitación y desarrollo de los recursos humanos, bajo el compromiso de la calidad. www.solmeliacuba.com



Disfrute
de una
estadía
mágica.

SABRE TRAVEL NETWORK

Nueva comunidad virtual para agentes

El proveedor de soluciones tecnológicas anunció el lanzamiento de su comunidad virtual AgentStream para todos los agentes de viajes de Latinoamérica. Esta es la comunidad de profesionales de viajes on-line más grande del mundo, que da asistencia para que los expertos se conecten, compartan experiencias y se brinden ayuda mutuamente. El objetivo es poder fidelizar clientes mediante el mejoramiento de los servicios prestados. AgentStream ofrece entre sus beneficios la posibilidad de formar redes comerciales con otros agentes de cualquier parte del mundo; participar en el intercambio de información sobre distintos temas relacionados con la industria; y ahorrar en costos y tiempos, dado que las búsquedas y resolución de problemas se realizan de manera más rápida y fácil. www.sabretravelnetwork.com



EL SALVADOR

En 2011 llega MITM Américas

La 17ª edición de MITM Américas, Meetings and Incentive Travel Market, se llevará a cabo en la ciudad de San Salvador, El Salvador, del 16 al 18 de noviembre de 2011. El evento es patrocinado por Corsatur, Corporación Salvadoreña de Turismo. La última vez que el encuentro se llevó a cabo en Centroamérica fue en 2001, en Guatemala. Una vez más, MITM llevará a San Salvador a compradores MICE de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica para que se encuentren con proveedores de turismo de todo el continente. En la última edición en Quito, Ecuador, los expositores calificaron a MITM como suficiente 1%, buena 31% y excelente 68%. La web de MITM San Salvador estará lista con detalles y registro on-line en las próximas dos semanas. www.mitmamericas.com



Haga clic aquí si necesita material promocional



VIVA UNA EXPERIENCIA MAGNÍFICA EN ARGENTINA



VISITFLORIDA

Solicite material actualizado a la siguiente dirección:
VISITFLORIDA@newgatemedias.com

Visite nuestro sitio web www.visitflorida.travel/Español

ESPAÑA

ESTADOS UNIDOS

